

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, F., Hidayati, N., & Sari, D. P. (2022). Perencanaan Pembiayaan Kesehatan di Rumah Sakit. *Prosiding Seminar Informasi Kesehatan Nasional (SIKESNas)*, 226–233.
- Azhari, A., Modding, B., Labbase, I., & Plyriadi, A. (2020). International Journal of Management Progress. *International Journal of Management Progress*, 1(2), 1–5.
- Baharuddin, N. H., Badaria, & S, I. H. (2024). Hubungan Sumber Daya Pelayanan Rawat Inap Dengan Implementasi Kebijakan Kesehatan Rumah Sakit Tingkat II Pelamonia Kota Makassar. *Window of Public Health Journal*, 5(4), 531–538.
- Budiyatno, K. C. (2022). Transformasi Digital Sebagai Bagian Dari Strategi Pemasaran di Rumah Sakit Siloam Palangka Raya Tahun 2020. *Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 8(2), 66–73. <https://doi.org/10.7454/arsi.v8i2.5547>
- Bur, N., & Suyuti, S. (2019). Hubungan Bauran Pemasaran dengan Pemanfaatan Layanan Kesehatan Pasien Umum Rawat Inap RSUD Kota Makassar. *Promotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9(0451), 53–64.
- Burhanuddin, N., Pasinringi, S. A., Amiruddin, R., Nurmala, R., & Mallongi, A. (2025). The Influence of Hospital Digital Marketing on Patient Loyalty through Patient Experience: A Study of Hospitals in Makassar, Indonesia Dewi Rizki Nurmala, Anwar Mallongi. *Journal of Neonatal Surgery*, 14(15), 820–829.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice* (8th ed.).
- Deniswara, P., Handayani, N., & Wahyudi, B. (2024). Analisis Faktor Pemasaran Digital yang Berhubungan Dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien Klinik Diana Medika Bekasi. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1), 765–778.
- Deviyanti, W. (2023). Generasi Muda di Era Digital: Tantangan dan Peluang di Tengah Perkembangan Teknologi. *Journal Ilmu Komunikasi*.
- Fajrini, F., Andriyani, Suherman, Latifah, N., Herdiansyah, D., Romdhona, N., & Ernyasih. (2020). Strategi Bauran Pemasaran Rumah Sakit di Era Covid-19 (Study Rumah Sakit X). *Kedokteran Dan Kesehatan*, 18(1), 113–122.

- Fauzi, A., Firdauzy, N. S. N., Fadhilah, E. S. N., Aziz, M. S. N., Fauzia, N., Maharani, P. A., Krisna, I. P. D., & Riyanto, R. (2024). Analisis Strategi Pemasaran di Era Digital Untuk Membangun Loyalitas Pelanggan. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(April), 173–179. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10218439>
- Fitriyani, D., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2023). Analisis Sistem Pelayanan Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Daerah Koja. *Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis Dan Publik Terapan*, 1(4), 107–118.
- Haryanto, R., Setiawan, A., Nurhayati, R., Mertayasa, I. G. A., & Nugraha, A. R. (2024). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran di Era Society 5.0: Sebuah Literature Review. *Edunomika*, 08(02), 1–10.
- Hermawati, A. (2023). Hubungan Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan Dengan Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 1(1), 14–28.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. UNPAM PRESS.
- Iswara, B. D., & Rustam, T. A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pasien Klinik Kesehatan Koperasi Karyawan PLN Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(2), 455–478.
- Jarva, E., Oikarinen, A., Andersson, J., Tuomikoski, M., Kääriäinen, M., Meriläinen, M., & Mikkonen, K. (2022). Healthcare Professionals' Perceptions of Digital Health Competence: A Qualitative Descriptive Study. *Nursing Open*, July 2021, 1379–1393. <https://doi.org/10.1002/nop2.1184>
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32–42.
- Khiong, K. (2022). Impact and Challenges of Digital Marketing in Healthcare Industries during Digital Era and Covid-19 Pandemic. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(5), 112–118.
- Lampus, N. S., & Wuisan, D. S. S. (2024). Correlation Between Doctor-Patient Communication with Patient Satisfaction and Loyalty. *Medical Scope Journal*, 6(2), 149–158.
- Mardiati, S., & Achadi, A. (2022). Hubungan Digital Marketing dengan Kunjungan Pasien Baru di Rumah Sakit: Studi Systematic Review Penelitian. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(12), 17431–17442.

- Masyithoh, I. N., & Novitaningtyas, I. (2021). Hubungan Digital Marketing Dengan Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia. *Universitas Tidar*, 109–126.
- Mishra, T. (2018). Importance of Digital Marketing Services for Healthcare Professionals in the Context of Bangladesh. *BRAC University*.
- Munir, A., Kadir, N., & UMAR, F. (2023). The Impact of Digital Marketing and Brand Articulating Capability for Enhancing mMarketing Capability. *International Journal of Data and Network Science*, 7(1), 65-72., 7(1), 65–72.
- Murniati, N. (2021). Effect of Hospital Digital Advertising on Patient Loyalty. *The International Conference of Vocational Higher Education (ICVHE)*, 567–571. <https://doi.org/10.5220/0010705000002967>
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, & Indrawan. (2021). *Digital Marketing*. CV. Pena Persada.
- Nawastuti, N., & Irmawati. (2023). Hubungan Influencer dan E-WOM dengan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan TikTok Shop. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(4), 1415–1421. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i4.735>
- Nguyen, H. H., & Tran, H. V. (2022). Digital Society and Society 5.0: Urgent Issues For Digital Social Transformation in Vietnam. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 35(1), 78–92.
- Nilasari, Y., Arisyahidin, & Askafi, E. (2021). Analisis Tarif Rumah Sakit Dengan Kualitas Pelayanan Pasien Umum dan Pasien BPJS di Rumah Sakit Muhammadiyah Ahmad Dahlan Kota Kediri Yohana. *Otonomi*, 21(2), 372–379.
- Novia, C., Komariyah, K., Purwita, I., & Hasanah, K. (2023). Hubungan Digital Marketing , Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Pelanggan UKM Keripik Pisang Ibu Nur. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 11(2), 161–174.
- Nuraeni, R., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). Hubungan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Dengan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 487–493.
- Nurfadhilah, Windarti, S., Mangindara, Pratiwi, R. D., Malik, N., & Megawati. (2024). Analisis Hubungan Pemasaran Digital Dengan Kepuasan Pasien Instalasi Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Labuang Baji Kota Makassar Tahun 2023. *Public Health and Medicine Journal (PAMA)*, 2(2), 37–47.

- Nusantari, V., Wekadigunawan, & Kusumapradja, R. (2021). Preferensi Pasien Sebagai Media Menuju Loyalitas, Dampak dari Implementasi Relationship Marketing. *Jurnal Health Sains*, 2(12), 1692–1703.
- Pandey, N., Nayal, P., & Rathore, A. S. (2020). Digital Marketing for B2B Organizations: Structured Literature Review and Future Research Directions. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 35(7), 1191–1204.
- Panjaitan, R. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Issue May 2020). Sukarno Pressindo. <https://doi.org/10.31237/osf.io/cn5fe>
- Permatasari, D., Yogapratama, F., Kurniafitra, I. I., Islamiah, W., & Surabaya, U. N. (2022). Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk UMKM Batik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 60–72.
- Prasetyo, S. M., Gustiawan, R., Albani, F. R., Komputer, I., Informatika, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2024). Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia Sofyan. *BIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2(1), 65–71.
- Pratami, J. F., Gaffar, V., Dirgantari, P. D., Furqon, C., & Maryati, M. (2023). Managing Patient Loyalty Through Digital Patient Experience. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 10(4).
- Putri, C. E. (2022). Implementasi Social Media Optimization (SMO) Bagi Perusahaan Swasta di Jakarta. *Jurnal Pustidaka Dianmas*, 2(2), 42–50.
- Putri, R. D., Zulfikar, T., Asnar, E. S. M., Nugroho, T., & Paramarta, V. (2025). Hubungan Implementasi Rekam Medis Elektronik dan Waktu Tunggu Rawat Jalan dengan Loyalitas Pasien Serta Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi di Poliklinik Rumah Sakit Umum Mutiasari – Riau). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 6204–6215.
- Rachmawati, S., Pramularso, E. Y., Sari, I., Shahyuni, D., Wildatullailiyah, & Arifin, R. Z. (2023). Pelatihan Copywriting For Marketing. *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 27–36.
- Rahma, S. A., Holipah, Rasyid, H. Al, & Rahmayanti, F. (2023). Hubungan Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) Dengan Loyalitas Pasien di Rumah Sakit: Tinjauan Pustidaka. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 10(3), 593–602. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2023106698>

- Rahman, M. N., Lahmado, H., & Afdal, A. (2023). Analisis Potensi Teknologi Jaringan 5G Area Sulawesi Selatan. *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 5, 41–47.
- Raoul, M., & Abdyllah, T. (2024). *Digital Marketing pada Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*. 01(01), 27–32.
- Riyanto, J., & Muchayatin. (2023). Hubungan Digital Marketing dan Customer Relationship Marketing Dengan Loyalitas Konsumen Traveloka di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 49–56.
- Royani. (2023). Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Strategi Pemasaran Digital Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan RSUD Kota Bekasi Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Perpustidakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*.
- Sari, Komala, D., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *Buku Ajar Digital Marketing*. Umsida Press.
- Sari, N. M., & Rino. (2023). Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Mifan. *Co-Value : Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 14(6).
- Sembiluh, D. S., & Sulistiadi, W. (2022). Analisis Implementasi Pemasaran Digital di Rumah Sakit pada Pandemi COVID-19: Literatur Review Analysis. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia*, 5(3), 224–232.
- Setiawan, R., & Nabila, P. A. (2022). Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Pembentukan Konsep Diri Remaja Di Desa Pisangan Jaya, Kabupaten Tangerang. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 4(3), 122–130.
- Sitorus, R., Jane, O., Magister, P., Bisnis, A., & Parahyangan, U. K. (2024). Strategi Bersaing Yang Paling Tepat Oleh Rumah Sakit di Era Digital. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 109–121.
- Solehudin, & Syabanasyah, I. (2023). Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Dengan Loyalitas Pasien. *DIAGNOSA: Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Keperawatan*, 1(3), 231–243.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmatasi, L. F., Surharyati, Mulyani, Ariyani, N., & Hadi, P. (2023). *Loyalitas Pelanggan*.

- Tamonsang, M., & Apriliyanto, M. D. (2022). Hubungan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Dengan Loyalitas Pasien dengan Kepuasan Pasien Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 72–80.
- Theng, L., & Saputra, B. W. (2023). The Influence of Digital Marketing, Word of Mouth, and Quality of Service on Patients' Decisions to Visit Budi Medika Hospital Bandar Lampung. *International Journal of Science and Society*, 5(5), 1034–1049.
- Tiara, K., & Antonio, F. (2022). The Influence Of Telemedicine Usability On Patient Loyalty Mediated By Patients ' Trust And Satisfaction : A Study At Hospitals Of State-Owned Enterprises In Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 2326–2341.
- Tunjugsari, H. K. (2024). *Pemasaran Digital: Maksimalkan Penggunaan Media Sosial dan Teknologi*.
- Wartono, Raharjo, J. S. D., & Idris, J. (2024). Hubungan Media Sosial Instagram Dengan Peningkatan Jumlah Kunjungan Pasien di Sebuah Rumah Sakit : Study Literature Review. *Seminar Nasional Ilmu Admintrasi*, 115–119.
- Wijoyo, H., Musnaini, M., & Indrawan, I. (2020). *Digital marketing* (Issue August).
- Windarti, S., Suryaman, R., Putra, P., & Pehan, Y. (2023). Hubungan Pengalaman Pasien Dengan Loyalitas Pasien Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Umum Bahagia Makassar Tahun 2022. *Public Health and Medicine Journal (PAMA)*, 1(2), 55–74.
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementation of The 7P Marketing Mix in Increasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During The Covid- 19 Pandemic. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(1), 299–314.