

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RINGKASAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Umum Tentang <i>Digital Marketing</i>	10
B. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran Digital Rumah Sakit	19
C. Tinjauan Umum Tentang Loyalitas	21
D. Tinjauan Umum Tentang Rumah sakit	26
E. Tinjauan Umum Tentang Pasien	27
F. Tabel Sintesa	28
G. Kerangka Teori.....	31

BAB III KERANGKA KONSEP	32
A. Dasar Penelitian Variabel Yang Diteliti	32
B. Kerangka Konsep	33
C. Definisi Operasional dan Kriteria Objektif	35
BAB IV METODE PENELITIAN.....	49
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
C. Populasi dan Sampel	50
D. Pengumpulan Data	52
E. Sumber Data.....	52
F. Pengolahan Data	53
G. Analisis Data	54
H. Penyajian Data	55
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum RSUD Labuang Baji	56
B. Hasil Penelitian	61
C. Pembahasan.....	75
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN