

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah. N (2024). Pengaruh Penyembelihan Halal, Tingkat Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong Broiler Pada Rumah Potong Ayam Borong Kota Makassar. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 6(2), 176-195.
- Ardani, W. (2022). Pengaruh digital marketing terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40-47.
- Agustina, F. I., Athar, H. S., & Rusdan, R. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung-Warung Pecel Di Blitar. *Jmm Unram-Master of Management Journal*, 6(2), 46-89.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12), 87-90.
- Astuti, Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa. *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1).67-87. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v5i1.2573>
- Arikunto, (2012). *Metode Praktis Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi V*, Jakarta,: Rineka Cipta
- Cahyani, R., Andrian, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Peran Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ai-Cha Ice Cream & Tea Summarecon Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(9), 2258-2273.
- Chen & Whu, (2018). Pengaruh Kualitas Produk Yang Dirasakan Dan Keamanan Pangan Terhadap Pembelian Daging Ayam Segar Di Taiwan. *Journal of Food Products Marketing*. 24(3), 301-315.
- Furqon, I. K. (2018). Teori konsumsi Dalam Islam. Adzkiya: *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6(1). 43-65.

- Gani, S. S., & Nurliana. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen pada Pasar Tradisional di Era Digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 123-134.
- Gibran, C., Dewi, A. R., & Hadinata, E. (2024). Implementasi Framework Laravel Untuk Pengembangan Website Penjualan Ayam Potong Dengan Pemanfaatan Midtrans Menggunakan Metode Fast. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7(1), 246-253.
- Hasanah, U., Ginting, R. B., & Warisman, W. (2024). Evaluation Of Physical Quality Of Boiled Layer Chicken Meat Using Papaya Fruit. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 4(5), 2951-2960.
- Hasanuddin, A. A. P. (2025). Pengaruh Usia Panen Terhadap Kualitas Daging Ayam Broiler Ditinjau Dari Kandungan Nutrisi Dan Tekstur. *Jurnal Ilmu Peternakan Indonesia*, 2(1), 24-30.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Kusumayana, P., & Seftiani, S. (2017). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Tradisional Amuntai. Rawa Sains: *Jurnal Sains STIPER Amuntai*, 7(2), 78-85
- Kusumaningrum, S. I. (2019). Pemanfaatan Sektor Pertanian Sebagai Penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Transaksi*, 11(1), 80-89.
- Lidya, D. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. *Jurnal Artikel*, 1(15), 12-20.
- Meitiana, M. (2017). Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 16-24.
- Muslimah, A. N., Hamdani, I., & Irfani, F. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi Kasus Superkue Bogor). *Jurnal Al Amwal*, 1(1), 41-57.

- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019, October). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1(1), 165-173.
- Putri, I. A., Mutiasari, A. I., & Cahyani, R. R. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tahu Bakso Kenari Di Solo Raya. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 4(2), 1145-1155.
- Pangestu, D. R., Addury, M. M., & GH, N. H. (2022). Jaminan Konsumsi Halal pada Jual Beli Ayam Potong di Pasar Lakessi Kota Parepare. *DIKTUM*, 297-305.
- Putri, O. M. P. (2023). Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1204-1212.
- Pangestu, P., 2017. Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Halalan Thayyiban Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang*. Hal 1-3, 16-87.
- Pardede, R. H. 2016. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luak Liar Sipirok (Studi Kasus Perusahaan Angkola Kopi Siporok Kota Padangsidempuan, Provinsi Sumatera Utara). [Skripsi]. Sumatera Utara: Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rozalinda, L. 2013. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi* Depok: Raja Grufindo.
- Razak, A. D., Kiramang, K., & Hidayat, M. N. (2016). Pertambahan bobot badan, konsumsi ransum dan konversi ransum ayam ras pedaging yang diberikan tepung daun sirih (*Piper betle* Linn) sebagai imbuhan pakan. *Jurnal ilmu dan industri peternakan*, 3(1)32-98.
- Saiful, N.A.Q, 2013 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Coto Kuda [Skripsi]. Makassar : *Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin*.

- Sari, R., & Cahyono, H. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Pangan Halal di Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(2), 112-125.
- Santoso, B., & Purnomo, D. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 33(1), 1-12.
- Santoro, D., & Wijaya, I. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pangan di Pasar Tradisional. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 10(2), 115-125.
- Setyorini, S., & Purnomo, B. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen Komoditas Pangan di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1), 1-12.
- Setyawan, D., & Hidayat, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Ayam Potong. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 5(2), 1-10.
- Syafrianita, N., & Asnawi, M. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31-40.
- Septiana, E., & Damanuri, A. (2024). Perubahan Perilaku Konsumen Generasi Milenial Dan Generasi Z Terhadap Pembelian Consumer Goods Pada Era Digital Di Desa Beton. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 5(2), 248-261.
- Srimulyani. 2021. Perbedaan Karakteristik Fisik dan Mutu Hedonik Daging Ayam Pejantan dengan Metode Perebusan yang Berbeda. *Jurnal Agrijati*, 34(1), 56-90.
- Septiana, A. (2015). Analisis perilaku Konsumsi Dalam Islam. Dinar: *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1), 14-32.
- Sianti, R. N., & Sofyan, A. (2023). Gambaran Pengetahuan Pembeli Dalam Memilih Bahan Pangan Hewani Halal di Pasar Nglano Karanganyar. *Jurnal Agroindustri Halal*, 9(1), 10-89.

- Susanto, R. Y. (2018). Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Jurnal Referensi: Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 6(2), 39-47.
- Santoso, T. M. (2017). Revitalisasi Pasar Johar Semarang Dengan Pendekatan Arsitektur Indische (Doctoral dissertation, UAJY).
- Sumarni, N., Nurhidayat, A., & Prihandoyo, M. (2021). Potensi Lahan Pertanian dan Peternakan dalam Mengembangkan Perekonomian Masyarakat Desa Pasir Awi untuk Mencapai Pembangunan Berkelanjutan. *Prosiding konferensi nasional penelitian dan pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 1516-1522.
- Tandipayuk, E. L. (2024). Analisis Yuridis Terhadap Pembangunan Minimarket Yang Jaraknya Berdekatan Dengan Usaha Toko Tradisional Ditinjau Dari Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007. *Lex Privatum*, 14(1) 10-12.
- Widodo, T., Utomo, I. T. P., Suroso, E., Hidayati, S., Sartika, D., & Widaputri, S. (2024). Strategi Pengembangan Pengolahan Ayam Potong Di Pt. Malindo Feedmill. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 3(1), 149-157.