

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Ayam Potong.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen	10
2.1.3 Karakteristik Konsumen Dan Pedagang	20
2.1.4 Pasar Tradisional.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Fikir.....	27
2.4 Hipotesis	29
III. METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Pengumpulan Data	31
3.5 Analisis Data	32

3.5.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif	32
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.5.4 Uji Validitas	36
3.5.5 Uji Reabilitas.....	36
3.5.6 Uji Normalitas	37
3.5.7 Uji-F	37
3.5.8 Uji-t	37
3.6 Definisi Operasional	26
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1 Letak Geografis	40
4.2 Demografi.....	40
4.3 Keadaan Pertanian	42
4.4 Keadaan Sarana dan Prasarana	43
V. HASIL PEMBAHASAN	45
5.1 Identitas Responden.....	45
5.1.1 Identitas Responden Pedagang.....	45
5.1.2 Identitas Responden Konsumen	46
5.2 perilaku konsumen ayam potong	49
5.3 Uji Validitas.....	56
5.4 Uji Reabilitas	56
5.5 Uji Normalitas	57
5.6 Analisis Regresi Linear	58
5.7 Uji f.....	58
5.8 Uji-t.....	59
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN GAMBAR	