

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
BIOGRAFI PENULIS	v
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pelaku Usaha	6
2.1.2 Sertifikasi Halal dan Kewajiban	8
2.1.3 Prosedur Pengurusan Sertifikasi Halal	9
2.1.4 Penerapan Kewajiban Sertifikasi Halal	11
2.1.5 Persepsi	12
2.1.6 Respon	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	21
2.4 Hipotesis	24

III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Pengumpulan Data	27
3.5 Analisis Data	28
3.5.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	28
3.5.2 Analisis Deskriptif Kuantitatif	28
3.6 Definisi Operasional	33
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	36
4.1 Letak Geografis dan Topografis	36
4.1.1 Letak Geografis	36
4.1.2 Topografi	36
4.1.3 Demografi	37
4.1.4 Sarana dan Prasarana	38
4.1.4 Keadaan Pertanian	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Identitas Responden	40
5.1.1 Umur	40
5.1.2 Pendidikan	41
5.1.3 Sertifikasi Halal	42
5.2 Jenis-Jenis Warung Makan	43
5.3 Prosedur Pengurusan Sertifikasi Halal	45
5.4 Penerapan Kewajiban Sertifikasi Halal	47
5.5 Persepsi Pelaku Usaha	49
5.6.1 Persepsi Internal	49
5.6.2 Persepsi Eksternal	52
5.6 Respon Pelaku Usaha	58
5.5.1 Respon Kognitif	58
5.5.2 Respon Afektif.....	62
5.5.3 Respon Konatif	65
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74