

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Tanaman Sukun	7
2.1.2 Kerpik Sukun	8
2.1.3 Proses Produksi	9
2.1.4 Pemasaran Digital (digital Marketing)	9
2.1.5 Nilai tambah Produk.....	11
2.1.6 Analisis SWOT.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	19
2.4 Hipotesis.....	20

III. METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Dana.....	21
3.4 Pengumpulan Data.....	22
3.5 Analisis Data	23
3.6. Definisi Opersional	31
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	34
4.1 Sejarah Perusahaan.....	34
4.2 Visi dan Misi.....	34
4.3 Sumberdaya Perusahaan.....	36
4.4 Struktur Organisasi.....	40
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1 Karakteristik Responden.....	42
5.2 Proses Produksi.....	43
5.3 Strategi Pemasaran.....	47
5. 4 Analisis SWOT strategi pemasaran digitalisasi.....	52
VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	