

HASIL PENELITIAN

STRATEGI DIGITALISASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PRODUK KERIPIK SUKUN DI KABUPATEN MAMUJU

(Studi Kasus Pada Dapoer Ummi N3 di Kota Mamuju)

OLEH:

ADHE FITRIANTI BETTENG IRANG

08320210090



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN
BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**