

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Fresh Flowers (Studi Kasus Pada Toko Fresh Flowers By Khansa Di Kota Makassar).

Nama : Nurul Rizky Hasanuddin

No. Stambuk : 08320210059

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Bioremediasi Lahan Tambang

Dasar Penetapan : SK. Dekan Fakultas Pertanian

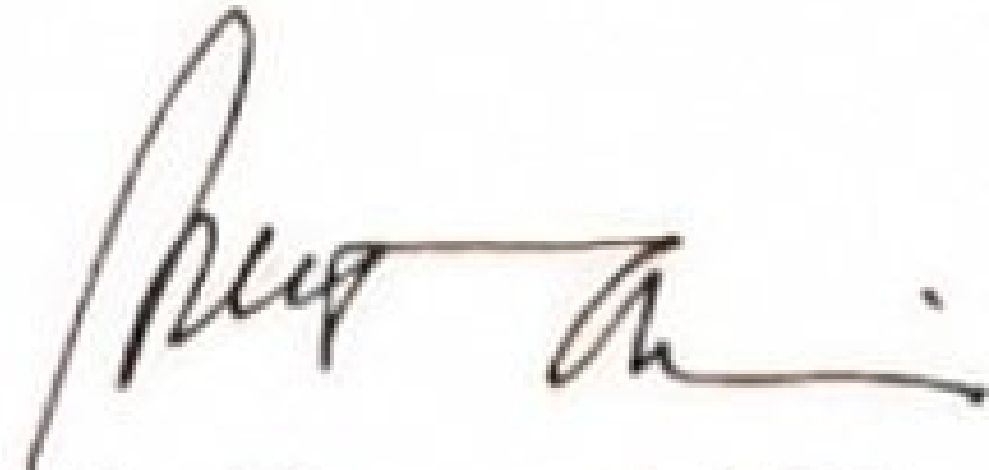
SK Pembimbing : 070/H.20/FP-UMI/IX/2024

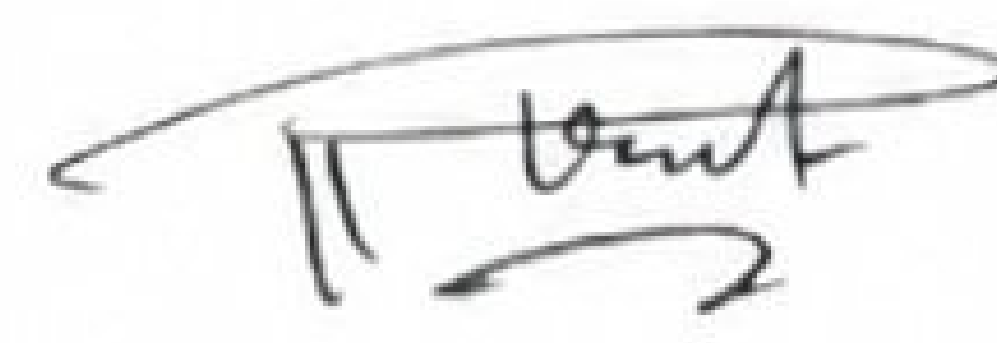
Makassar, Agustus 2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Ir. Nuraeni, MS
NIDN: 092609301


Rismaladewi Maskar, S.TP., M.Si
NIDN: 0914128704

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian dan
Bioremediasi Lahan Tambang
Universitas Muslim Indonesia

Ketua Program Studi Agribisnis
FP-UMI


Dr. Ir. Abdul Haris, MP
NIDN: 0928066801


Ir. Rasmeidah Rasyid, MM
NIDN: 0923056102