

PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO FRESH FLOWERS

**(Studi Kasus Pada Toko Fresh Flowers By Khansa Di Kota
Makassar)**

**OLEH :
NURUL RIZKY HASANUDDIN
08320210059**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN
BIOREMEDASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025
HALAMAN PENGESAHAN**