

DAFTAR PUSTAKA

- Asman, N, (2016). *Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional Pa'baeng-Baeng di Kota Makassar*. GOVERNMENT: Jurnal Ilmu Pemerintahan, 9(2), 103-110.
- Arifin, Z. (2020). *Dinamika Kenaikan Harga Bahan Pokok di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, 12(2), 45-58.
- Alwi, M., Hamid, A., & Midesia, S. (2023). Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen dan Minat Berbelanja pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Langsa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , 5(1), 22-26.
- Abdullah, I. (2016). *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asribestari, R., & Setyono, J. S. (2019). Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Prefensi Konsumen (Studi Komparasi Pasar Karangayu Dan Giant Superdome). *Teknik PWK. Jurnal (PWK) Teknik Perencanaan Wilayah*, 2(3), 539-548.
- Azizah, S. N. (2016). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Tumenggungan Terhadap Pendapatan Pedagang dan Evaluasi Manajemen Tata Kelola Pedagang Pasar Tumenggungan Pasca Program Revitalisasi Menurut Persepsi Pedagang. *FokBis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 22-36.
- Assegaff, Mohammad. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang)". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2
- Ardiani, R. F. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Marketplace, Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Di Aplikasi Shopee (Survei Terhadap Seluruh Mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta) *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*, 3(3), 616-620.
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan , 2022. *Harga Bahan Pokok Kota Makassar 2022*. Makassar : Badan Pusat Statistik.
- Bhakti, R. (2018), *Kemunculan Pasar Modern di Lingkungan Masyarakat Kota*. Jurnal Ekonomi, 16 (4), 13-16.
- Djam'an, S. (2017). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Furi, R., Hidayati, N., & Asiyah, S. (2020). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Online pada Situs Jual Beli.
- Fardhani, S., & Izzati, M. (2018). *Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Seseorang Dalam Berbelanja*. Jurnal Psikolog, 34 (23), 6-9.
- Fadhillah, N. R., & Ediyono, S. (2023). *Perilaku konsumtif oleh masyarakat konsumsi dalam perspektif teori Jean Baudrillard [Studi kasus: TikTok Shop]*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 7(8), 34-37.
- Hasan, A., & Kurniawan, P. (2022). *Dampak Fasilitas dan Kebersihan terhadap Kenyamanan Pengunjung di Pasar Tradisional*. Jurnal Sosiologi dan Ekonomi, 17(1), 45-58.
- Haniyah, C. Januar, Y. (2019). Skripsi Analisis pengaruh motivasi konsumen, persepsi kualitas, dan sikap konsumen terhadap proses pengambilan keputusan pembelian bahan pokok di Kota Semarang.
- Husen, M. R. M., & Maulina. (2021). *Perilaku Konsumtif Keluarga Petani Padi Pasca Panen di Gampong Matang Maneh Aceh Utara*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM), 2(1), 30-45.
- Herman, M. (2014). Selamatkan Pasar Tradisional. Gramedia Pustaka Utama Jakarta. Hal 62.
- Indrajaya, Drajat. (2018) "Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index pada UKM gallery." *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains dan Teknologi* 2.3: 1-6.
- Lutfiah, M., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak, 5(1), 10-12.
- Lailiyah, S., Fidya, I., & Yanti. (2018). Tingkat kepuasan konsumen Sidoarjo terhadap produk susu sapi di dalam pasar modern dan tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 34-45.
- Kotler, P. & Amstrong (2016). "Price the amount of money charged for a product or service, or thr sum of the value that customers exchange for the benefits or having or using the product or service"
- Kotler, P. (2020). Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Diinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol.13 No. 01 April 2013 ISSN 1693-7619 .

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U.,(2015).Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian hunian Green Product. *Jurnal manajemen dan organisasi*, 6(1), 45-63.
- Sugiarto, E. (2016). *Hotel Front Office Administ*. Endar Sugiarto. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, F. (2020). "Pasar Modern: Pengertian, Karakteristik, dan Dampaknya terhadap Ekonomi Lokal". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 112-125.
- Kanuk, S. (2018) Transfigurasi Sikap Edisi ketujuh. Jakarta: PT.INDEKS
- Mukti, H., & Purwanto, S. (2021). *Perbandingan Antara Pasar Konvensional dan Pasar Modern di Indonesia*. *Jurnal Pembangunan Ekonomi*, 17(4), 132-145.
- Mugiono. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Pembeli) di Pasar Kota Malang*. *Jurnal Ekonomi*. 2(3): 146-154.
- Mardiah. (2017). *Respon Pasar Terhadap Laju Peningkatan Inflasi di Kota Surabaya*. *Jurnal Ilmiah* : 7 (1), 23-27.
- Niagra, B. Agung, M.(2018) “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar”, Falkultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Lampung.
- Nugroho, Y. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada toko online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 45–56.
- Tambunan, R. 2019. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>
- Peraturan Daerah Kota Makassar Nomor 15 Tahun 2009 tentang Perlindungan, Pemberdayaan Pasar Tradisional dan Penataan Pasar Modern di Kota Makassar
- Prabowo, Wahyuniarti, D. (2019) Pengelompokan Komoditi Bahan Pangan Pokok Dengan Metode Analitical Hierarchy Process. *Jurnal Ilmiah: Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri*, Jakarta Pusat.
- Poesoro, A. (2017). *Pasar Tradisional di Era Persaingan Global*, Jakarta: Smeru.
- Rahadrjo, S. (2019). Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Pokok terhadap Tingkat Inflasi di Kabupaten Temanggung. *Paradigma Multidisipliner*, 1(2), 111–122. <http://smkn1magelang.sch.id/jpm/index.php/jpm/article/view/1/1>
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen: teori dan praktik*

- Wahyudin, M., Suryanty, M., & Badrudin, R. (2019). Analisis kepuasan konsumen terhadap layanan pasar modern di Kota Bengkulu. *AgriseP*, 18(1), 153–164.
- Widyanthi, N. L. A. M. (2019). Analisis tingkat kepuasan konsumen Pasar Agung Denpasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(3), 45-58.