

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
BIOGRAFIS PENULIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	vix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Bahan pokok	9
2.1.2 Pasar	9
2.1.3. Perilaku Konsumtif	12
2.1.4. Tingkat Kepuasan Konsumen	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pikir	22
2.4. Hipotesis	23
III. METODE PENELITIAN	24
3.1. Lokasi dan waktu Penelitian	24
3.2. Populasi dan Sampel	24

3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Sampel	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	26
3.4. Pengumpulan Data	27
3.5. Analisis Data	27
3.6. Definisi Operasional	35
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	37
4.1. Gambaran Umum Hypermart.....	37
4.1.1 Sejarah Singkat	37
4.1.2 Visi dan Misi Hypermart	38
4.1.3 Struktur Organisasi.....	39
4.2. Gambaran Umum Lotte Mart.....	40
4.2.1 Sejarah Singkat Lotte mart.....	40
4.2.2 Visi dan Misi Lotte Mart	41
4.2.3 Struktur Organisasi Lotte Mart.....	42
4.3. Gambaran Umum Pasar Pabaeng-baeng.....	43
4.3.1 Sejarah Singkat Pasar Pabaeng-baeng.....	45
4.3.2 Struktur Organisasi Pasar Pabaeng-baeng.....	47
4.4. Gambaran Umum Pasar Cidu.....	48
4.4.1 Sejarah Singkat Pasar Cidu	49
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
5.1. Identitas Responden	51
5.1.1 Jenis Kelamin	51
5.1.2 Umur	52
5.1.3 Pendidikan Terakhir	54
5.2. Deskripsi Jenis Bahan pokok, Jumlah Pembelian, dan Budget Bahan Pokok yang dibelanjakan.....	55
5.2.1 Jenis Bahan Pokok	55
5.2.2 Jumlah Pembelian Responden	55
5.2.3 Budget yang dikeluarkan Dalam Berbelanja Bahan Pokok	56
5.3. Kategori Perilaku Konsumtif Konsumen dalam Berbelanja Bahan Pokok di Pasar Modern dan Tradisional	58
5.4. Analisis Tingkat Kepuasan Responden	62

5.5. Rekapitulasi Kategori.....	63
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1. Kesimpulan	65
6.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72