

RINGKASAN

MUH FIQRI DARMAWAN (08320210097). Perilaku Konsumtif dan Tingkat Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Bahan Pokok Pada Pasar Modern dan Pasar Tradisional. Di bimbing oleh Sitti Rahbiah, dan Rismaladewi Maskar

Pada fenomena yang berkembang dalam masyarakat perkotaan di mana pasar tradisional semakin terpinggirkan oleh kehadiran pasar modern yang menawarkan kenyamanan, fasilitas yang lebih lengkap, dan sistem pelayanan yang tertata rapi. Di sisi lain, pasar tradisional masih menjadi pilihan utama sebagian masyarakat karena faktor harga, kedekatan lokasi, serta hubungan sosial yang lebih kuat antara pedagang dan pembeli.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mendeskripsikan jenis bahan pokok, jumlah pembelian, dan budget bahan pokok yang dibelanjakan konsumen perbulan di pasar modern dan tradisional di Kota Makassar; (2) Menganalisis kategori perilaku konsumtif konsumen dalam berbelanja bahan pokok di pasar modern dan pasar tradisional; (3) Menganalisis tingkat kepuasan konsumen dalam berbelanja bahan pokok di pasar modern dan pasar tradisional.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April sampai dengan Juni 2025, Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif & kuantitatif dengan teknik *accidental sampling* untuk penentuan sampel dan menggunakan *lemeshow* untuk menentukan Jumlah sampel adalah 100 responden yang dibagi secara merata antara konsumen pasar modern dan pasar tradisional. Data dikumpulkan menggunakan google form, serta diperkuat dengan observasi dan wawancara untuk memperkaya informasi, Data yang diperoleh dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif untuk menguraikan profil pembeli dan pola konsumsi bahan pokok, serta menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengukur tingkat kepuasan konsumen secara komprehensif. Hasil perhitungan CSI memungkinkan untuk mengkategorikan tingkat kepuasan dalam empat kategori, yaitu tidak puas, cukup puas, puas, dan sangat puas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Bahan pokok yang paling sering dibeli adalah beras dan minyak goreng (58%), dengan mayoritas responden

membeli 4–6 jenis bahan pokok (47%). Rata-rata budget belanja di pasar modern sebesar Rp 4.302.656,68, sedangkan di pasar tradisional Rp 3.796.268. (2) Faktor internal (proses belajar, gaya hidup, konsep diri) berpengaruh pada kategori sangat tinggi, tinggi, dan sedang, sementara faktor eksternal (bentuk fisik, keandalan, perhatian) berpengaruh sedang. (3) Tingkat kepuasan konsumen di pasar modern berada pada kategori puas (CSI 71,3%), dan pasar tradisional juga puas (CSI 74,0%), dengan indikator keandalan dan perhatian sebagai kontribusi terbesar.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Tingkat Kepuasan Konsumen, Bahan Pokok, Skala Likert