

HASIL PENELITIAN

**PERILAKU KONSUMTIF DAN TINGKAT KEPUASAN
KONSUMEN DALAM BERBELANJA BAHAN POKOK
PADA PASAR MODERN DAN PASAR TRADISIOANAL**

**(Studi Kasus Hypermart, LotteMart Serta Pasar
Pabaeng-baeng dan Pasar Cidu di Kota Makassar)**

OLEH:
MUH.FIQRI DARMAWAN
08320210097



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BIOREMEDIASI
LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025