

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Annishia, F.B. and Setiawan, M.S., (2018). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di Jade Lounge Swissbelresidences Kalibata Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1).
- Amin, Taufik, Ari Arisman, and Suci Putri Lestari. "Pengaruh Cita Rasa Dan Layout Terhadap Kepuasan Konsumen Di Letter Coffee." *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi* 1, no. 4 (2022): 471-474.
- Amin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kecamatan Tarumajaya. *Stie*, 1(3), 41–52. <https://www.ejournal.stitpn.ac.id/index.php/bintang/article/view/716/47>
- Amelia, A., Manurung, K. A., & Purnomo, D. B. (2022). Peranan manajemen sumberdaya manusia dalam organisasi. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 128-138.
- Asti, E., Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Cahyono, B., Cahyono, B. E., Nugroho, A. T., & Maulinida, I. W. (2023). Klasifikasi Jenis Biji Kopi dengan Menggunakan Metode Gray Level Co-occurrence Matrix (GLCM).
- David, David, Hartono Hartono, Caroline Caroline, Fernando Fernando, and Helen Winata. (2024) "Perbandingan Kepuasan Konsumen Terhadap 3 Minuman Kekinian di Medan (KOI, CHATIME, KOPKEN)." *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen* 2, no. 1: 318-328.
- Dewi, D. L., Fadli, M., & Junaidi, R. (2024). Pengaruh Variasi Menu, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gubuk Coffee Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 10(1), 69-77.
- Dwi Nada, P., Dewiana, N., Teguh, Y., & Masduki, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JOCE IP Vol. 15 No. 1*, 30-47.

- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>
- Hasanah, A. (2022). Analisis Komparasi Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan pada Industri Kreatif di Surabaya (Studi Kasus MyDreamGoodies dan Unique Parcel). (*Comparative Analysis of Product Innovation, Service Quality, and Customer Satisfaction in the Creative Industry in Surabaya (Case Study of MyDreamGoodies and Unique Parcel)*) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Hasibuan, A. M. (2023). Analisis komparatif pelayanan terhadap kepuasan pelanggan logistik dan ekspedisi JNE dan J&T Cabang Padangsidempuan (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Hamdi, A., Zulkifli, Z., & Arwati, S. (2023). Analisis kelayakan finansial usahatani komoditas kopi arabika di desa kahayya kecamatan kindang kabupaten bulukumba. *Jurnal Sains Agribisnis*, 3(2), 64-70.
- Hidayah, N., Supira, W., Fauziah, E., Ramadhita, N., Rifki, M. and Huda, M., (2024). Analisis Perbandingan Customer Experience dan Harga Pada Coffee Shop “Kopi Kenangan”, “Janji Jiwa” dan “Starbucks” Di Cikarang. *Journal of Management and Creative Business*, 2(3), .255-267.
- Iqbal, M. and Nurdin, H., (2021). Analisis Perbandingan Kualitas Produk Dan Harga Pada Konsumen Bolly Bakery Dan Ilo Cake. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)* e-ISSN 2745-5955| p-ISSN 2809-0543, 2(5), .186-192.
- Kusmiati, A., & Windiarti, R. (2021). Analisis wilayah komoditas kopi di Indonesia.
- Lorens, M. N. (2023). Pengaruh kepercayaan merek, kepuasan merek, citra merek dan word of Mouth terhadap loyalitas merek pada Kopi Kenangan di kota Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Nawangsari, S. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Harga, Customer Experience, Promosi Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Janji Jiwa Bekasi Barat. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(10), 4224–4234. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i10.1663>
- Mardiyati, S., & Sumarni, B. (2021). Analisis Volatilitas Harga Komoditas Kopi Di Provinsi Sulawesi Selatan. *AgriMu*, vol 1(2).
- Rahmawati, Yuli, Christine C. Widayati, and Didin Hikmah Perkasa. "Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Resto Street Sushi Cabang Meruya Jakarta Barat)." *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah* 1, no. 3 (2023): 117-127.

- Rahayu, S. F., & Adesti, B. D. (2025). Estetika dalam Interior Cafe: Antara Fungsi dan Gaya. *Imajinasi: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 2(2), 108-121.
- Rahmadani, P., Sumar, S. and Saputra, D., (2023). Analisis perbandingan customers perceived quality, customer experience dan service quality pada coffee shop" lain hati" dan" temu kopi" Pangkalpinang. *Holistic Journal of Management Research*, 8(2), 44-54.
- Rahman, W. (2024). Model strategi bisnis dengan pendekatan *business model canvas* (bmc) pada kopi hub makassar= *business strategy model using the business model canvas* (bmc) *approach in kopi hub makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Restu Ningsih, M. R., Susanti, R., & Sumaryanto. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Sharing Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 22(3), 281–291.
- Rosada, I., Nurliani, N., Husain, T. K., & Khaerudin, T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Galung Tropika*, 12(3), 384–391. <https://doi.org/10.31850/jgt.v12i3.1158>
- Salsabilla, Salwa Hentia, and Reza Firmansyah. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KOPI TUKU." *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 2, no. 1 (2025): 289-296.
- Sari, E. N. (2023). Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa dan Kepuasan Konsumen Mie Gacoan dan Mie Kober di Sidoarjo. (*Comparative Analysis of Product Quality, Service Quality, Taste and Consumer Satisfaction of Mie Gacoan and Mie Kober in Sidoarjo*) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Silalahi, I. V. (2021). Visi, Misi dan Nilai Perusahaan. *Manajemen Strategik*, 37.
- Susanti, R., 2022. Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Sharing Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 22(03).
- Walangitan, M.D., (2017). Perbandingan Tingkat Pelayanan Terhadap Konsumen Indomaret Dan Alfamart Karombasan. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 4(1).
- Zayu, W.P., Herman, H. and Vitri, G., (2023). Studi Komparatif Pelaksanaan Tugas Besar Perencanaan Geometrik Jalan Secara Daring Dan Luring. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta*, 2(1), pp.92-96.
- Zulfiyah, H. (2019). *Analisis Komparatif Kualitas Pelayanan, Harga dan Cita rasa terhadap kepuasan pelanggan Ayam Nelongso dan Ayam Bakar Wong*

solo (Doctoral dissertation, Untag 1945 Surabaya).