

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, A., Manurung, K. A., & Purnomo, D. B. (2022). Peranan Manajemen Sumberdaya Manusia Dalam Organisasi. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 128–138. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.935>
- Analianasari, Berliana, D., & Kenali, W. (2018). Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Finansial Agroindustri Gula Semut Herbal (*Herbal Brown Sugar*) sebagai Minuman Fungsional di Kabupaten Pesawaran Additional Value Analysis and Financial Feasibility of Herbal Brown Sugar Agroindustry as a Functional Dr. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian Politeknik Negeri Lampung*, 33–38.
- Andries L., A. (2019). Analisis Persediaan Bahan Baku Kedelai Pada Pabrik Tahu Nur Cahaya Di Batu Kota Dengan Metode Economic Order Quantity (EOQ). *Jurnal EMBA*, 7(1), 1111–1120.
- Aulia, N., R, S. A., Sahlan, & Hiola, S. K. Y. (2021). Sikap konsumen terhadap produk kerupuk Dangke Melona dan tanpa merek di Kecamatan Cendana, Enrekang. *Jurnal Sains Dan Teknologi Peternakan*, 2(2), 56–63. <https://doi.org/10.31605/jstp.v2i2.1032>
- Eka Santang, I., & Dinar Pratiwi, W. (2023). SAPI PERAH (Studi Kasus di Peternakan Sapi Panjalu). *Universitas Galuh Jurnal Media Teknologi*, 10(01), 1–14.
- Fatmawaty, A. S., & Bijaksana, A. M. A. (2024). *Kontribusi Nilai Tambah Susu Kerbau Menjadi Produk Olahan Dangke Terhadap Pendapatan Rumah Tangga*. 12–20.
- Fitriana, R. (2014). Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen. *Procedia Manufacturing*, 1(22 Jan), 1–17.
- Gusvita, A., & Salwa, S. (2023). Analisis Penerapan Strategi Bauran Manajemen Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 27–38. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.939>
- Heluka, E., Tambunan, A. P., Tabuni, T., Tekege, H., Pigome, A., & Murib, T. (2025). Analisis Pendapatan Dan Studi Kelayakan Usaha Rot-Bak Kompak. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 145–157.

- Herlina, E., & Prabowo. (2021). Analisis Pengendalian Mutu Dalam Meningkatkan Proses Produksi. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 173. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4263>
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Rosada, I. Nuraeni, A. M. A. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kripik Jamur Mallawa (Studi Kasus Kelompok Tani Hutan Sember di Kecamatan Mallawa Kabupaten Maros). *Tabaro*, 3(11), 1–9. <https://repository.umi.ac.id/4330/1/2150-5939-1-SM.pdf>
- Imam. (2022). Literatur review: sumber daya alam pangan pada sektor pertanian di Indonesia. *Jurnal Sains Edukatika Indonesia (JSEI)*, 4(2), 44–48. <https://jurnal.uns.ac.id/jsei/article/viewFile/70944/39328>
- Imran, S., Murtisari, A., & Murni, N. K. (2014). Analisis Nilai Tambah Kerupuk Ubi Kayu di UKM Barokah Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 1(4), 207. <https://doi.org/10.22437/ppd.v1i4.1715>
- Itan, S. L., Diani, F., Mawardi, R. M., & Rizkiyah, N. (2023). Strategi Pemasaran Produk Umkm Minuman Jahe Merah Instan Dwi Dewii Di Kelurahan Bendo Kota Blitar. *KARYA: Jurnal Pengabdian*, 3(1), 64–70.
- Lubis, W., Hamid, A., Murroh, A., Syekh Ali Hasan Ahmmad Addary Padangsidimpuan, U., Rizal Nurdin, J. T., & -Kota Padangsidimpuan, S. (2022). Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Meningkatkan Konsumen (Studi Rumah Makan Porang Goti). *Profes*, 01(01), 286–298.
- Manumpil, A., Mananeke, L., & ... (2021). Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap minat beli ulang produk geprek bensu manado. *Jurnal EMBA: Jurnal ...*, 9(3), 1808–1818. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36007%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/36007/33558>
- Nabila, A. R., Sari, A. P., & Atasa, D. (2023). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Pisang menjadi Keripik Pisang di Desa Jenisgelaran Program Studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Progr. 02(01), 1–9.
- Najmawati. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Dangke Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga. [http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/4345/1/NAJMAWATI B.pdf](http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/4345/1/NAJMAWATI%20B.pdf)

- Prenduan, A. I., & Madura, S. (2025). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di Institut Dirosat Islamiyah Al- 2*.
- Pribadi, A. D., & Yudhana. (2020). Isolasi dan Identifikasi Streptococcus sp. dari Sapi Perah Penderita Mastitis Subklinis di Purwoharjo Banyuwangi. *Jurnal Medik Veteriner*, 3(1), 51–56.
- Prihatini, I., & Dewi, R. K. (2021). Kandungan Enzim Papain pada Pepaya (Carica papaya L) Terhadap Metabolisme Tubuh. *Jurnal Tadris IPA Indonesia*, 1(3), 449–458. <https://doi.org/10.21154/jtii.v1i3.312>
- Pulungan, M. H. (2020). Optimasi Konsentrasi Enzim Papain Dan Suhu Pemanasan Pada Pembuatan Dangke Dengan Response Surface Method (RSM) Optimization of Papain Enzyme Concentration and Heating Temperature in Making Dangke Using Response Surface Method (RSM). *Jurnal Teknologi Pertanian*, 21(1), 57–68.
- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20127>
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Rahma Puji Lestari. (2020). Analisis Ekonomi Islam Tingkat Input Produksi Industri Jahit Di Ngebel Kab. Ponorogo. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 83–97. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v5i2.451>
- Rahmi, I., & Trimo, L. (2018). Nilai Tambah Pada Agroindustri Dodol Tomat (Studi Kasus Pada Usaha Kelompok Wanita Tani Mentari Desa Genteng, Kecamatan Sukasari, Kabupaten Sumedang). *Journal of Food System and Agribusiness*, 3(1), 50–56.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas, Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih*. 14(2).
- Salwa Zakiyyah, H. N. (2021). Susu Sapi sebagai Obat bagi Kesehatan Tubuh: Studi Takhrij dan Syarah Hadits. *Jurnal Riset Agama*, 1(2), 375–388. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i2.14672>
- Sari. (2025). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Dangke di Usaha Dangke Melona PENDAHULUAN Sapi perah merupakan ternak dengan hasil produk utamanya yaitu susu . Sapi perah menghasilkan susu dengan*

keseimbangan nutrisi sempurna yang tidak dapat digantikan baha. 3(2), 30–36.

Sholihah, M., Bodroastuti, T., & Rustian, L. A. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(2), 121–131. <https://doi.org/10.37470/1.24.2.206>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sumarlan, S. H., Wibisono, Y., Hawa, L. C., Nurwindi, L. L., Keteknikan, J., Teknologi, P.-F., Brawijaya, P.-U., Veteran, J., & Korespondensi, P. (2017). Pengaruh Penambahan Enzim Papain Komersial Dalam Pembuatan Hidrolisat Protein Dari Limbah Cair Surimi Pengaruh Penambahan Enzim Papain Komersial Dalam Pembuatan Hidrolisat Protein Dari Limbah Cair Surimi. *Jurnal Keteknikan Pertanian Tropis Dan Biosistem*, 5(1), 56–65.

Wicaksono, A., & Windyasmara, L. (2025). *Kualitas kimia keju dangke dari susu sapi dengan koagulan ekstrak jeruk nipis.* 9(1), 1–9. <https://doi.org/10.32585/ags.v9i1.6063>