

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
BIOGRAFI PENULIS	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	I
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumsan Masalah	5
1.3. Tujuan Masalah	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teoritis	8
2.1.1. Dangke	8
2.1.2. Susu Sapi	9
2.1.3. Getah Pepaya	9
2.1.4. Kerupuk Dangke	11
2.1.5. Proses Produksi	12
2.1.6. Pemasaran	14
2.1.7. Nilai Tambah	17
2.1.8. Biaya	18
2.1.9. Pendapatan	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka fikir	24

2.4. Hipotesis	26
III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.3. Jenis dan Sumber Data	27
3.4. Pengumpulan Data	28
3.5. Analisis Data	29
3.6. Analisis Nilai Tambah	31
3.7. Definisi Operasional	33
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1. Sejarah Singkat Usaha Kerupuk Dangke Rosma.....	40
4.2. Visi dan Misi.....	40
4.3. Identitas Sumberdaya.....	42
4.3.1. Sumber Daya Lahan Bangunan	43
4.3.2. Sumber Daya Peralatan	44
4.3.3. Sumber Daya Manusia	49
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1. Karakteristik Responden.....	51
5.1.1. Identitas Responden	52
5.2. Proses produksi kerupuk dangke	54
5.2.1. Pengadaan Bahan Baku	54
5.2.2. Proses Produksi	55
5.2.3. Proses Pemasaran	57
5.3. Biaya Produksi	60
5.4. Penerimaan	61
5.5. Pendapatan	61
5.6. Bauran Pemasaran	62
5.5.1 Variabel Produk	63
5.5.2 Variabel Harga	65

5.5.3	Variabel Tempat	67
5.5.4	Variabel Promosi	69
5.6.	Nilai Tambah	71
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
6.1.	Kesimpulan	74
6.2	saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN	