

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DAN NILAI TAMBAH
KERUPUK DANGKE DI KABUPATEN ENREKANG**

**(Studi Kasus Pada “Usaha Kerupuk Dangke Rosma”, Desa
Mandatte, Kecamatan Anggeraja)**

**Oleh:
DIAN PRATIWI
08320210035**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BIOREMEDIASI
LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**