

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	vii
RINGKASAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
BIOGRAFI PENULIS	xix
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kegiatan Wirausaha	4
1.3. Manfaat Kegiatan Wirausaha	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	6
2.2. Produk Cemilan Tradisional.....	7
2.3. Model Bisnis	9
2.3.1 Pengertian Model Bisnis	9
2.3.2 Komponen Model Bisnis	9
2.3.3 Jenis Model Bisnis	10
2.3.4 Model Bisnis di Era Digital (E-commerce)	12
2.4. Inovasi Teknologi yang Dikembangkan	14
2.4.1 Inovasi Rasa	14

2.4.2 Inovasi Kemasan	15
2.4.3 Strategi Pemasaran	15
2.5. Analisis dan Strategi Pemasaran	17
2.5.1 Pengertian Strategi Pemasaran	17
2.5.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P).....	18
2.5.3 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)	20
2.6. Penelitian Terdahulu	22
III. BUSINESS PLAN	25
3.1. Executive Summary	25
3.2. Aspek Umum dan Legalitas	27
3.3. Aspek Ekonomi dan Pemasaran	29
3.3.1. Analisa Potensi Permintaan dan Penawaran	29
3.3.2. Target Pasar.....	30
3.3.3. Analisis Kompetitor	33
3.4. Strategi Pemasaran	36
3.4.1. Strategi Posisi Produk	36
3.4.2. Strategi Promosi	37
3.4.3. Strategi Penjualan	39
3.4.4. Harga Produk	39
3.4.5. Desain Produk dan Labelisasi	40
3.5. Manajemen Risiko	43
3.7.1 Risiko Bisnis.....	44
3.7.2 Strategi Mitigasi	45
22.6. Bisnis Model Canvas (BMC)	46
3.6.1. Customer Segments.....	47
3.6.2. Value Propositions	48
3.6.3. Channel	48
3.6.4. Customer Relation.....	49
3.6.5. Revenue Streams	49
3.6.6. Key Resources.....	50
3.6.7. Key Activities	50
3.6.8. Key Partners	51

3.6.9. Cost Structure	51
3.7. Rencana Keuangan	52
3.7.1. Sumber Pendanaan	52
3.7.2. Proyeksi Pendapatan	53
3.7.3. Proyeksi Biaya	54
3.7.4. Analisis Break Even Point (BEP)	58
3.7.5. Kinerja Pemasaran	61
IV. METODE PELAKSANAAN	62
4.1. Tempat dan Waktu	62
4.2. Kebutuhan Sumberdaya	63
4.2.1. Sumber Daya Manusia	63
4.2.2 Alat dan Bahan	65
4.3. Proses Produksi dan Pengemasan	66
4.3.1. Proses Produksi	66
4.3.2. Proses Pengemasan	71
4.4. Proses Pemasaran	73
4.5. Jadwal Kegiatan	75
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	78
5.1. Uji Coba Implementasi Business Plan	78
5.1.1 Tahap Persiapan	78
5.1.2 Tahap Pelaksanaan	79
5.1.3. Tahap Monitoring	101
5.1.4. Hasil Perkembangan Usaha	102
5.2. Umpan Balik Pasar	102
5.2.1. Jangkauan Pasar	102
5.2.2. Respon Pelanggan	104
5.3. Perbaikan Business Plan	109
VI. REFLEKSI	199
6.1. Pembelajaran dan Proses	99
6.1.1. Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif dan Kekurangan Kemampuan Kognitif	99
6.1.2. Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Konatif	101

6.2. Hambatan dan Solusi.....	102
6.3. Rekomendasi Keberlanjutan Usaha.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
L A M P I R A N.....	120