

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand trust* Terhadap
Minat Beli Konsumen Pada Produk Dimsum (Studi
Kasus Pada Yummy Dimsum Makassar di Jl. Perintis
Kemerdekaan No. KM 11, Tamalanrea)
Nama : Junisa Armi
No. Stambuk : 08320200020
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Lahan Tambang
Dasar Penetapan : SK. Dekan Fakultas Pertanian dan Lahan Tambang
SK Pembimbing : 007/H.20/FP-UMI/TV/2024

Makassar, Juli 2025

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. Ir. Ida Rosada, MS
NIDN: 0908056402

Pembimbing II



Andi Azrarul Amri, SP., M.Si
NIDN: 0901068907

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Muslim Indonesia



Dr. Ir. Abdul Haris, MP
NIDN: 0908066601

Ketua Program Studi Agribisnis
FP-UMI



Ir. Rasmeidah Rasvid, MM
NIDN: 0923056101