

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
PRODUK DIMSUM**

**(Studi Kasus Pada Yummy Dimsum Makassar di Jl. Perintis
Kemerdekaan No. KM 11, Tamalanrea)**

**OLEH:
JUNISA ARMI
08320200020**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BIOREMEDIASI
LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**