

DAFTAR PUSTAKA

- Anggo, A. D., Swastawati, F., Ma'ruf, W. F., & Rianingsih, L. (2014). The Quality of Organoleptic and Chemically in Rebon Shrimp Paste to Different of Salt Concentration and Duration Fermentation. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 17(1), 53–59.
- Ardiansyah Kurniawan, Andri Kurniawan, Tiara Puspa Anjani, Hari Fitriyanto, Ayu Permata Sari, Ira Triswiyana (2025). Mekanisasi Produksi Terasi pada Poklahsar Terasi Jakfar, Desa Belo Laut, Mentok, Bangka Barat. *jurpiakat (Jurnal Pengabdian Kpd Masyarakat)*. 6;6(1):74–82. Available from: <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/jurpiakat/article/view/1953>
- Deva Suryo praja DS, Sulandjari K, Wijaya IPE (2024). Analisis Nilai Tambah Industri Terasi Di Desa Sumberjaya, Kecamatan Tempuran, Kabupaten Karawang. Available from: <https://journal.unwim.ac.id/index.php/paspalum/article/view/663>, 2;12(1):22.
- Hilary, Diovitia, and Imam Wibowo. "Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pt. Menjangan Sakti." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 9.1 (2021): 19-26.
- Hendayani, R., Prasetyo, A., Ariyanti, M., & Salim, D. F. (2024). Pelatihan Pemasaran Digital dan Branding sebagai Upaya untuk Meningkatkan Penjualan Produk Usaha di Desa Pulosari. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(2), 359–366. <https://doi.org/10.54082/jamsi.1098>
- Haris H, Jaya FM, Anjasmara A (2024). Peningkatan Mutu Organoleptik Terasi Melalui Perbaikan Kemasan. *J Agroindustri Halal*. 30;10(1):132–43. Available from: <https://ojs.unida.ac.id/Agrohalal/article/view/8348>
- Imam Wijaya, Wawan Kurniawan, Devi Salvina, Dinda Ulfa Syahrureza Ellena Putri, Syakura Ghaida Prambudi, Dwi Partiyah, Zahra Salmia, (2023). Pengembangan Produk Terasi Udang di Kelurahan Toboali Melalui Inovasi Estetika Visual Kemasan dan Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol 1, Hal 322-331.
- Irkhos, Isma Coryanata, Jarmuji, Nanang Sugianto (2022). Mekanisme Pengolahan dan Manajemen Pemasaran Secara Online Terasi Udang Rebon. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol 7 No 4, Hal 604-611.
- Idiar I, Rollastin B, Setya Pratama M, Erwansyah E (2022). Penerapan Teknologi Pengolahan Terasi Udang Bagi Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Bangka Selatan. 19;2(02):88–94. Available from: <https://ejournal.polman-babel.ac.id/index.php/dulang/article/view/243>

- Kurniati, N. Y. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Digital Marketing Pada Pelaku Usaha Umkm. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(8), 1171–1181. <https://doi.org/10.59188/covalue.v14i8.4033>
- Latifah, Yuniar Nur, Selvia. "Analisis pengendalian kualitas produk roti UD. XYZ dengan Total Quality Control (TQC)." *Waluyo Jatmiko Proceeding* 15.1 (2022): 180-185.
- Lubis SS, Syahriza R, Imsar I, Hasibuan RRA (2024). Pemberdayaan Masyarakat dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat melalui Usaha Rumah Tangga (Home Industry) Terasi Udang. *El-Mal J Kaji Ekon Bisnis Islam*. \30;5(3):130– 1348. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/6251>
- Masud, F., Laily, D. W., & Makhfudhoh, M. (2020). Analisis Usaha Terasi Udang Rebon (*Acetes indicus*) Di Kabupaten Lamongan. *Grouper: Jurnal Ilmiah Perikanan*, 11(2), 1-6.
- Muh. Bagus Wijaya, & Nurul Lathifah. (2024). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Pengolahan Bandeng di Desa Jarangan, Kecamatan Rejoso (Menggunakan Analisis SWOT). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 372–391. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v4i1.3563>
- Maulatuzulfa, Hisbiyah. "Pengaruh kompetensi sumber daya manusia, literasi keuangan, modal keuangan, dan modal sosial terhadap kinerja umkm." *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11.1 (2022): 171-179.
- Nurriza Sofiastuti, & Sulistyowati Sulistyowati. (2024). Strategi Telemarketing yang Etis: Pendekatan Pemasaran. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 4(1), 27–43. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v4i1.3515>
- Niken Rahmadyah, Irwan, Mira Nur Aisyah, Mira Nur Aisah, M. Reza Shah Fahlevi Lubis, Khairul Faiz, Batubara, Diana (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Terasi Udang di Desa Rantau Panjang. *Jurnal Ekombis Review - Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v1i1i1>
- Putra, A. S., Pardistya, I. Y., Helfi, Y., & Maula, K. A. (2024). Analisis Strategi Tata Kelola Produk Guna Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada UMKM Terasi di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi Dan Masyarakat*, 1(3), 14. <https://doi.org/10.47134/jpem.v1i3.435>
- Putri WA, Sungkawa I (2021). Analisis Kelayakan Finansial Pengolahan Terasi Udang (Kasus di Pengolahan Terasi Cap Kepala Dua Sapi di Desa Eretan

- Kulon Kecamatan Kandanghaur Kabupaten Indramayu). *Paradig Agribisnis* 29;3(2):45. <https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/JPA/article/view/4915>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Raja Ade, Lisfarika Yusnita, Raja Ria Rahmaddani. (2023). Peningkatan kesadaran UMKM Terasi tentang strategi pemasaran di Desa Baran Melintang Kecamatan Pulau Merbau Kabupaten Meranti. *Jurnal Community Engagement & Emergence*, Vol 4, No 3, Hal 335-343.
- Rafika, N., Putri, M. A., Wulandari, P. A., Aulia, N., & Fadlillah, M. (2023). Pengolahan Udang Rebon Bagi Masyarakat Desa Pernajuh Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Solutif: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 35-46.
- Rochminta JD, Darmanto YS, Romadhon R (2021). Pengaruh Penambahan Limbah Pemindangan Berbagai Jenis Ikan Terhadap Kandungan Gizi Terasi Udang Rebon (*Acetes sp.*). *J Ilmu dan Teknol Perikan*. 10;3(2):86–93. from: <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jitpi/article/view/13145>
- Rangkuti, (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sulfiana, S., Ibal, L., Abu, N., Anwar, A. R., Rahmi, R., Kayatun, S. N., Murni, M., & Saleh, M. (2025). Pelatihan Pembuatan Sambal Udang Kasia Untuk Peningkatan Ekonomi Masyarakat Kampung Arar. *Al-Khidma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.35931/ak.v5i1.4213>
- Simarsoit J, Yulinda E, Bathara L (2022). Kelayakan Finansial Usaha Produksi Terasi Udang Kecepai (*Acetes Indicus*) Production In Pangkalan Susu, Langkat Regency. *Food Syst Agribus*. from: <https://jurnal.polinela.ac.id/JFA/article/view/2307>
- Sylvia & Hayati. (2023). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk INDOSAT pada PT X. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16 (1), 124-134.
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746>

Tasa Nur Fadillah, Nala Rahmania, Zulfa Dwi A, Fadilla Qurrata A, Maryatul Kibtiyah (2024). Industri Pengolahan Terasi dan Upaya Pemasaran di Desa Sendangsikucing, Rowosari, Kendal. *Jurnal Pengabdian Sosial*, Vol 1, Hal 17-22.

Ulya, S., & Ria, D. S. (2016). Pemanfaatan Limbah Kepala Udang Windu (*Penaeus monodon*) Untuk Pembuatan Terasi Dengan Kajian Penambahan Garam Dan Lama Fermentasi (*The use of Penaeus monodon shrimp head waste for Terasi product The study of salt addition and fermentation time*). *Jurnal Rekapangan*, 10(1), 67–72.

Wahyudin, W. (2021). *Kajian Substitusi Ikan Teri terhadap Sifat Kimia dan Organoleptik Masin Udang Rebon (Sambal Khas Sumbawa)* (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram).