

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iv
BIOGRAFI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Landasan Teoritis	5
2.1.1. Terasi Udang Rebon.....	5
2.1.2. Proses Produksi Terasi Udang Rebon.....	6
2.1.3. Produksi	8
2.1.4. Biaya	9
2.1.5. Penerimaan.....	11
2.1.6. Keuntungan	12
2.1.7. Strategi Pemasaran.....	14
2.1.8. Analisis SWOT	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pikir	25
2.4. Hipotesis.....	27

III. METODE PENELITIAN	28
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2. Populasi dan Sampel	28
3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Pengumpulan Data	29
3.5. Analisis Data	30
3.5.1. Analisis Deskriptif	30
3.5.2. Analisis Pendapatan	30
3.5.3. Analisis SWOT	31
3.5.4. Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS&EFAS) ..	34
3.6. Definisi Operasional.....	36
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1. Sejarah Perusahaan	40
4.2. Demografi/Visi dan Misi Perusahaan	41
4.3. Sumberdaya Lahan Perusahaan.....	42
4.4. Sumberdaya Peralatan	42
4.5. Struktur Organisasi	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1. Identitas Responden	46
5.2. Identitas Responden Konsumen Pada Usaha Terasi Passiana	56
5.2.1. Proses Produksi Terasi Udang Rebon Passiana	56
5.2.2. Volume Produksi dan Pendapatan	62
5.2.3. Faktor Internal dan Eksternal	69
5.2.4. Matriks IFAS.....	76
5.2.5. Matriks EFAS.....	79
5.2.6. Matriks SWOT	82
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
6.1. Kesimpulan	89
6.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94