

SKRIPSI

PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN TERASI UDANG REBON “PASSIANA” SEBAGAI PRODUK KHAS DI KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR

(Studi Kasus Pada Usaha Terasi Udang Rebon Passiana)

OLEH :

**FANY FITRIANI IKBAL
08320210003**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN
BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**