

DAFTAR PUSTAKA

- a'yuni, D. S., Sundari, S., & Prahara, R. S. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Masyarakat Muslim Mojokerto. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 5(1), 166–179.
- Adeansyah, R., & Arifin, Z. (2025). Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Indomie Di Tembilahan. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis*, 2(2).
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51.
- Alim, S. A., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. (2018). Pengaruh Persepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei Pada Pelanggan Produk Zoya Muslim Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1).
- Ambarwati, A. (2019). *Nusantara Dalam Piringku*. Gramedia Pustaka Utama.
- Amin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya. *Stie*, 1(3), 41–52.
- Andini, R. N. (2022). Analisis Dampak Masuknya Produk Ramyun Terhadap Produksi Mi Lokal Di Indonesia Tahun 2015-2019 Dari Perspektif Neo-Imperialisme.
- Andriyani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Di Wijaya Toyota Dago Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 1(2), 80–103.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94.
- Ariodutho, S., Zahron, A. R., & Hendrawan, T. D. (2022). Strategi Inovatif Manajemen Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Masarin*, 1(2), 89–99.
- Ashilah, K., Choiriyah, F. U., & Agustin, G. N. (2023). Pengaruh Label Dan Harga Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Jember). *El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 157–176.
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ema*, 5(1), 12–20.
- Bou-Mitri, C., Abdessater, M., Zgheib, H., & Akiki, Z. (2021). Food Packaging Design And Consumer Perception Of The Product Quality, Safety, Healthiness And Preference. *Nutrition & Food Science*, 51(1), 71–86.

- Deswendra, Y. (2020). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- FADILATUL, J. (2025). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Komparatif Pada Konsumen Mie Indomie Dan Mie Sedap Di Bandar Lampung). UIN Raden Intan Lampung.
- Fadli, M., Heriyanto, M., & Othman, L. (2021). The Effect Of Pricing And Promotion On Consumer Purchase Decisions Of Suzuki Car At PT. Sejahtera Buana Trada Suzuki Mobil Pekanbaru. *Enrichment: Journal Of Management*, 12(1), 127–134.
- Fauzi, A., & Marwansyah, S. (2018). The Calculation Of The Remaining Results Of Operations Of Statements Financial And Cooperative Performance On KSP Usaha Jakarta Branch Office. *J Account Mark*, 7(284), 2.
- Fitri Widya Lestari, F. (2020). Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Dan Earning Pershare Terhadap Harga Saham Pada Industri Makanan Dan Minuman Di Bei Periode 2014-2018. Universitas Batanghari.
- Gultom, M. T., & Palupiningtyas, D. (2023). Kajian Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *BADAN PENERBIT STIEPARI PRESS*.
- Hanim, N. L., Sunaryo, H., & Athia, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(10).
- Herdilah, H., Septiliani, N. A., Septimia, L., Rodiyah, S., & Tadi, T. (2023). Paradigma Baru Sumber Daya Manusia Dalam Konteks Global. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(1), 60–83.
- Hermawan, M. S., Judijanto, L., Kusumastuti, S. Y., Purnamaningrum, T. K., Suparyati, A., Pracoyo, A., ... Ilma, A. F. N. (2025). *Pengantar Ekonomi Indonesia: Perkembangan Dan Tantangan Perekonomian Dalam Rangka Percepatan Pembangunan Nasional Menuju Indonesia Emas 2045*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jefri, M., Anggraini, D., & Oktora, M. Z. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Penilaian Pembelajaran Skills Lab Secara Daring Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah Padang. *Scientific Journal*, 1(1), 36–48.
- Kasim, M. N., & Wahyuni, S. (2025). Perilaku Konsumsi Muslim: Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Di Kabupaten Takalar: Muslim Consumer Behavior: The Influence Of Halal Label, Price, And Product Quality In Takalar Regency. *Journal Of Islamic Economics And Philanthropy*, 7(3), 204–222.
- Kumarga, M. F., Muhandri, T., & Hasanah, U. (2024). Effectiveness, Consumer's Perception, And Behavior Towards Healthier Choice Logo On Indonesian

Instant Noodles In Jakarta. *Jurnal Gizi Dan Pangan*, 19(2), 117–126.
<https://doi.org/10.25182/jgp.2024.19.2.117-126>

- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). *Umsida Press*, 1–64.
- Norawati, S., & Zulher, Z. (2019). Analisis Pengendalian Mutu Produk Roti Manis Dengan Metode Statistical Process Control (SPC) Pada Kampar Bakery Bangkinang. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 5(2).
- Nurbaiti, Y., & Napitupulu, R. H. M. (2020). Pengadministrasian Job Description Karyawan Menggunakan Aplikasi HCIS (Human Capital Information System) Di PERUM PERUMNAS. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 5(1), 73–85.
- Prasetyo, B. A., & Kansil, C. S. T. (2021). Pelindungan Hukum Terhadap Inventor Pemegang Hak Paten Tni Angkatan Darat Dalam Pendaftaran Hak Paten Di Indonesia. *Jurnal Hukum Adigama*, 4(1), 49–72.
- Putri, Y. C., & Sjabadhyni, B. (2025). The Impact Of Halal Certification And Halal Awareness On Consumer Intentions To Purchase Skincare Products Online. *Islamic Perspective On Communication And Psychology*, 2(1), 1–15.
- Rizka, F. (2022). Pengaruh Korean Wave, Country Of Origin Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Produk Makanan Korea Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Remaja Di Bandar Lampung). Uin Raden Intan Lampung.
- Rozjiqin, M. F., & Ridlwan, A. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Starbucks. *JEBA (Journal Of Economics And Business Aseanomics)*, 7(1), 60–77.
- Sadari, S., & Hakim, A. (2019). Revitalisasi Keuangan Inklusif Dalam Sistem Perbankan Syariah Di Era Financial Technology. *Zhafir: Journal Of Islamic Economics, Finance, And Banking*, 1(1), 1–24.
- Saputra, D. C., & Yusril, Y. (2024). Daya Tarik Parfum Halal Bagi Generasi Z: Mengkaji Efek Mediasi Sikap Terhadap Minat Membeli. *Al-Tijary*, 9(2), 111–131.
- Sarasi, V., Helmi, A., & Burhanudin, A. F. (2023). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Mie Instan Impor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 105–115.
- Setiawan, Z., Suharyanto, S., Judijanto, L., Zahara, A. E., Suryadi, I., Juniarto, G., ... Wibowo, S. E. (2024). *Strategi Pengembangan Produk: Panduan Praktis Untuk Keunggulan Kompetitif*. PT. Green Pustaka Indonesia.

- Sholikhah, N. (2025). Sumber Daya Lahan Dalam Pengembangan Wilayah. *Bedah Buku "Pengembangan Wilayah" Dari Ilham Mirzaya Putra SE, M. Si.*
- Siti, A. N. (2021). ANALISIS SUMBER DAYA INSANI DALAM MENINGKATKAN PRODUKSI KAIN TAPIS MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM Jamajaghi Kabupaten Pringsewu). UIN Raden Intan Lampung.
- Solihin, E., & Fitri, A. (2023). Kepemimpinan Visioner Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kompetitif Advantage Lembaga Pendidikan:(Penelitian Di MAN 2 Tasikmalaya). *Pesan-TREND: Jurnal Pesantren dan Madrasah*, 2(2), 21–42.
- Sopingi, I., Santoso, R. P., & Haryanti, P. (2023). Kualitas Produk Dan Harga Produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Dimoderasi Labelisasi Halal. In *Prosiding Seminar Nasional Sains, Teknologi, Ekonomi, Pendidikan Dan Keagamaan (SAINSTEKNOPAK)* (Vol. 7, hal. 85–93).
- Sudirman, S., Hamzah, B., & Palallo, N. D. (2021). Hubungan Perilaku Guru Dalam Upaya Pencegahan Diare Pada Anak Usia Sekolah. *Indonesian Journal of Health and Medical*, 1(2), 195–204.
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). *EKOBIS SYARIAH*, 2(1), 44–50.
- Taufik, M. T., Salim, E., & Pratiwi, N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 102–111.
- Warahmah, M., & Jailani, M. S. (2023). Pendekatan dan Tahapan Penelitian dalam Kajian Pendidikan Anak Usia Dini. *DZURRIYAT: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(2), 72–81.
- Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.
- Yanuar, M. M., Qomariyah, N., & Santosa, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1).
- Zaripova, K., Cosmo, L., Kazi, A., Ahmadi, S.-A., Bronstein, M. M., & Navab, N. (2023). Graph-in-Graph (GiG): Learning interpretable latent graphs in non-Euclidean domain for biological and healthcare applications. *Medical Image Analysis*, 88, 102839.