

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, Wijayanti. 2016. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Pengaruh karakteristik perusahaan, GCG dan CSR terhadap penghindaran pajak, 60- 78.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Apriliani, M. F. W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Ardiansyah, Putri. (2016). “Kajian Kandungan Kafein Kopi Bubuk, Nilai pH dan Karakteristik Aroma dan Rasa Seduhan Kopi Jantan (Pea berry coffee) dan Betina (Flat beans coffee) Jenis Arabika dan Robusta”. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (Itepa)*. Vol. 5(1), 1–12
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management*. Yogyakarta: Deepublish.
- Assauri, Sofjan. (2001). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Atmoko, T. P. H. (2018). "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta". *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Volume 1, Nomor 2 (hlm. 83–96).
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan., (2025). *Statistik Perkebunan Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2021-2025*.
- Davala, S., & Rachman, M. E. (2024). Analisis Marketing Mix Pada Penjualan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kopi Krakatau Desa Pasuruan Lampung Selatan. *JURNAL AGRIMANSION*, 24(3), 927–936.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Dwi, Martani. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis IFRS*. Salemba Empat. Jakarta.
- Faizah, E. N., & Majid, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 40(2), 54–64.

- Febriani, Lamanauw, Samadi (2022). Analisis Strategi Marketing Mix untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti Nabila Bakery Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 10 No. 1. Hal 996 - 1003
- Fitriyono, D., & Khuzani. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(11), 436.
- Gitosudarmo, Indruyo. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- Intan, Sari. (2022). Analisis Pendapatan Usaha Kopi Tubruk Gayo di Desa Conto, Kecamatan Timang Gajah, Kabupaten Meriah. *Jurnal Sain Pertanian*. Vol 6, No 3, Hal 114-119
- Janna R., Yusriana R. (2021). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Bubuk Kopi Pinang Instan (Studi Kasus CV. Siwahradja) di Desa Geulanggang, Kota Juang, Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. Vol 6, No 4. Hal 511- 520
- Kasmaniar., Yana, S., Nelly., Fitriliana., Susanti., Hanum, F., & Rahmatullah, A. (2023). Pengembangan Energi Terbarukan Biomassa dari Sumber Pertanian, Perkebunan dan Hasil Hutan: Kajian Pengembangan dan Kendalanya. *Jurnal Serambi Engineering*, VIII (1), 4957–4964.
- Kasmir., dan Jakfar. (2020). Edisi Revisi Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Kotler, & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Ma'rufaa, Riziiq, Laili. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Counter Pulsa Di Kecamatan Gresik (Studi Pada Counter Pulsa Yang Terdaftar di PT. Multi Media Selular Cabang Gresik). Skripsi Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik
- Magandhi, M., & Hariri, M. R. (2020). Variabilitas Genetik *Coffea canephora* Pierre ex A. Froehner Berdasarkan Sekuen Internal Transcribed Spacer. September, 286–293.
- Mendrofa,, (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA* Vol. 10 No.4

- Pahan. (2012). *Pengelolaan Agribisnis Kelapa Sawit Dari Hulu Sampai Hilir. Penyebar perbaikan diri.* Jakarta.
- Palmatier, Robert W, Shrihari Sridhar. (2017). *Marketing Strategy: Based on First Principles and Data Analytics.* London: Palgrave Macmillan.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2024). *Outlook Komoditas Perkebunan Kopi.* Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Priansa. J. D., 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (pada era media sosial).* Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmi, Yulisna (2016) *Pengaruh Penambahan Bubuk Cassiavera pada Bubuk Kopi Robusta dan Dua Cara Penyeduhan Terhadap Karakteristik Mutu Bubuk Kopi Campuran Dan Minuman Kopi.* Diploma thesis, Universitas Andalas.
- Robbins, stephen P. dan Timothy A. Judge. 2014. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior).* Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- Soekartawi. (2001). *Analisis Usaha Tani.* Jakarta: Universitas Indonesia (UIPress).
- Soekartawi. (2003). *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis CobbDouglas.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 250 hal.
- Soeharno. (2006). *Kajian Pertumbuhan dan Produksi Pada 8 Varietas Kedelai (Glycine max L.) Merrill Di Lahan Sawah Tadah Hujan.* Jurnal IlmuIlmu Pertanian. 2 (1). Hlm. 69 & 71
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,* penerbit Alfabeta,Bandung
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian.* Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta. Andi
- Warisno. (2010). *Peluang Usaha dan Budidaya Cabai.* PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Wibisono. 2006. *Manajemen Kinerja.* Erlangga: Jakarta
- Yuniarta, G.A., N.L.G.E Sulindawati, dan I.G.A. Purnawati. (2015). *Kewirausahaan dan Aspek-Aspek Studi Kelayakan Usaha.* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Zahrah, Mandey, Mangantar. (2021). *Analisis Marketing Mix terhadap Volume Penjualan pada UMK RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado.* *Jurnal EMBA.* Vol. 9 No. 4 Hal 216 -226

Zulkarnai, Kasymir, Saleh. (2023). Analisis Nilai Tambah, Pendapatan, dan Bauran Pemasaran Kopi pada Agroindustri Kopi Bubuk Klagenan Pringsewu. *Journal of Food System and Agribusinees*. Vol 7. No 2. Hal 141 – 152