

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.1.1. Tanaman Kopi (<i>Coffea sp</i>)	6
2.1.2. Pemasaran.....	7
2.1.3. Strategi Pemasaran	8
2.1.4. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	8
2.1.5. Pendapatan Usaha Kopi Bubuk.....	13
2.1.6. Kelayakan Usaha.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Pikir	18
2.4. Hipotesis Penelitian	20
III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.2. Populasi dan Sampel	21
3.3. Jenis dan Sumber Data	22
3.4. Pengumpulan Data	22
3.5. Metode Analisis Data	23
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	23

3.5.2. Analisis Deskriptif Kuantitatif	23
3.5.3. Analisis Pendapatan	25
3.5.4. Analisis Kelayakan.....	25
3.6. Definisi Operasional.....	26
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
4.1. Sejarah Perusahaan.....	28
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	29
4.3. Sumberdaya Perusahaan.....	29
4.4. Struktur Organisasi.....	31
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1. Identitas Informan	33
5.2. Jensi Produk, Volume, dan Harga Kopi Bubuk Favoroast Coffe.....	34
5.3. Proses Pengolahan	35
5.4. Produksi.....	37
5.5. Analisis Pendapatan Usaha Kopi Bubuk Favoroast Coffe.....	37
5.5.1. Biaya Tetap	38
5.5.2. Biaya Variabel.....	38
5.5.3. Total Biaya	39
5.5.4. Penerimaan	40
5.5.5. Pendapatan dan Kelayakan Usaha.....	41
5.6. Strategi Bauran Pemasaran.....	42
5.6.1. Produk (<i>Product</i>).....	43
5.6.2. Harga (<i>Price</i>).....	45
5.6.3. Tempat (<i>Place</i>).....	47
5.6.4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	49
5.6.5. Rekapitulasi Strategi Bauran Pemasaran.....	50
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	53
6.1. Kesimpulan.....	53
6.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
1.	Luas Lahan, Produksi dan Produktivitas Kopi di Sulawesi Selatan	3
2.	Penelitian Terdahulu	22
3.	Variabel, Indikator dan Skala Pengukuran	23
4.	Skala Likert	24
5.	Rekapitulasi Penilaian Strategi Bauran Pemasaran	25
6.	Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	30
7.	Sumberdaya Peralatan.....	31
8.	Identitas Informan usaha kopi bubuk Favoroast Coffee Roastery	33
9.	Jenis Produk, Volume Penjualan dan Harga Kopi Bubuk Favoroast Coffee	34
10.	Produksi per Bulan pada Usaha Kopi Bubuk Favoroast Coffee per Bulan	37
11.	Biaya Tetap Usaha Kopi Bubuk Favoroast Coffee per Bulan	38
12.	Biaya Variabel Usaha Kopi Bubuk Favoroast Coffee per Bulan	39
13.	Total Biaya Usaha Kopi Bubuk Favoroast Coffee per Bulan.....	40
14.	Penerimaan pada Usaha Kopi Bubuk Favoroast Coffee per Bulan	40
15.	Pendapatan Usaha Kopi Bubuk bubuk Favoroast Coffee Roastery.....	41
16.	Kelayakan Usaha Kopi Bubuk bubuk Favoroast Coffee Roastery	42
17.	Analisis Bauran Pemasaran Variabel Produk	43
18.	Analisis Bauran Pemasaran Variabel Harga	45
19.	Analisis Bauran Pemasaran Variabel Distribusi	47
20.	Analisis Bauran Pemasaran Variabel Promosi.....	49
21.	Rekapitulasi Strategi Bauran Pemasaran	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	59
2.	Identitas Informan	65
3.	Jenis Produk	66
4.	Volume Penjualan dan Harga	67
5.	Produksi Bubuk Kopi per Bulan	68
6.	Biaya Tetap (Penyusutan Alat)	69
7.	Biaya Tetap (Upah Karyawan)	70
8.	Rekapitulasi Biaya Tetap + Pajak	71
9.	Biaya Variabel (Bahan Baku)	72
10.	Biaya Kemasan dan Operasioanal.....	73
11.	Rekapitulasi Biaya Variabel.....	74
12.	Total Biaya	75
13.	Penerimaan Usaha.....	76
14.	Pendapatan dan Kelayakan Usaha	77
15.	Bauran Pemasaran Variabel Produk	78
16.	Bauran Pemasaran Variabel Harga	79
17.	Bauran Pemasaran Variabel Tempat.....	80
18.	Bauran Pemasaran Variabel Promosi.....	81
19.	Rekapitulasi Strategi Bauran Pemasaran	82