

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N., Wunta, K., Anton, T., Tridawati, Y., Hikrawati, & Hajeni. (2023). Pengolahan Buah Pisang Menjadi Nugget Pisang Oatmeal yang Bernial Jual. *Intisari: Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 39–46. <https://doi.org/10.58227/intisari.v1i1.37>
- Akuntansi, J., Dan, E., Bisnis, M., Pangestuti, D. C., Nastiti, H., Husniaty, R., Program, S., Manajemen, F., Ekonomi, D., Bisnis, J. R., Fatmawati, P., Labu, J., & Selatan, I. (2022). *Analisis Risiko Operasional Dengan Metode FMEA*. 10(2), 177.
- Daulay, R., Siregar, H. I., & Harahap, I. (n.d.). *Analisis Teori Produksi dalam Perspektif Islam*. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v%vi%i>
- Devani, V. (2022). *Optimasi Perencanaan Produksi Dengan Menggunakan Metode Goal Programming*.
- Fariham Masula, Muhammad Rifqi Mafatikhul Huda, & Agung Winarno. (2024). Literature Review : Penerapan Perencanaan Produksi Dalam Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi Aktivitas Produksi. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN*, 2(3), 30–43. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.747>
- Fitriani, S. D., & Pratiwi, A. I. (2025). *Prosiding SENANTIAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian dan PkM Model Perencanaan Produksi Menggunakan Metode Material Requirement Planning (MLP) pada UMKM Keripik Pisang Ibu Yeyet*. 6(1).
- Habib Bayhaqi, & Nuri Aslami. (2022). Identifikasi Pasar, Segmen Dan Target Pasar Sasaran Bisnis Asuransi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 111–118. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.48>
- Hassandi, I., Gustiana Pangestu, M., & Ilmu Manajemen Bisnis, F. (2025). Identifikasi Resiko Dalam Era Digital: Studi Kasus Resiko Teknologi Pada PT Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi Dan Sistem Informasi (JMS)*, 5(1). <https://doi.org/10.33998/jms.v5i1>
- Hidayah I, A. T. N. D. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)*.
- Idris, M. I., Purnamasari, E., & Ningsih, E. S. (2023). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Crab Food MC di Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kota Samarinda Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 262–280. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i2.519>
- Indriyani & Suryantara. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Yos Soedarso Tahun 2019-2020*. 3.

- Juliana. (2021). *Optimasi Perencanaan Produksi pada UMKM Kota Tarakan dengan Menggunakan Metode Goal Programming Berbasis QM For Windows (Studi Pada Industri Rumahan Keripik Kobilidh)*.
- Lionhar L. (2022). *Analisis Proses Pemasaran Produk Si Pisang Melalui Promosi Whatsapp, Facebook, Dan Instagram (MEDSOS)*.
- Malle, I., Siubelan, Y. C. W., Pellokila, M. R., Agribisnis, I. M., & Kupang, U. (2023a). PARTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Pemasaran Pisang Nugget oleh Kelompok Muda di Manikin, Kupang: Strategi Efektif History Artikel. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/parta>.
- Masdar, L., Gomes Teixeira, C., & Putu Ayu Lestari, N. (2023). *Evaluasi Kualitas dan Penerimaan Konsumen Terhadap Nugget Pisang dengan Varian Rasa Yang Berbeda*. <https://ejournal.zentrum.or.id/zebmar/index>
- Mohamad, R., Ekonomi, D., Pascasarjana, S., Sultan, I., & Gorontalo, A. (2021). *Roni Mohamad 1 dan Endang Rahim 2. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah Endang Rahim 2 Mahasiswa Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Sultan Amai Gorontalo 2 Email: rahimendang1977@gmail.com 2*.
- Mutrofin'stie, K., Mutrofin'stie, M., Muhammad'stie, A. N., Muhammad'stie, M., & Mahmud'stie, M. M. (2021). Peran UMKM Dalam Mempertahankan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemic COVID-19. In *Jurnal Manajemen* (Vol.1).Cetak.<https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/Jurnal-el-Idhara>
- Pertanian, J. E., Agribisnis, D., Setyadi, A., Setiadi, A., & Ekowati, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Produksi Yang Mempengaruhi Produksi Cabai Merah Keriting (Capsicum Annum L) Di Kecamatan Sumowono Kabupaten Semarang Analysis Of Production Factors That Influencing The Production Of Red Curly Chily In Sumowono District Semarang Regency. *Nomor*, 4, 850–869. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.04.14>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Saputra, A., Sandika, F., Teuku Umar, U., & Kampus Alpen Kec Meurebo Kab Aceh Barat, J. (2024). *Perencanaan Produksi UMKM dengan Menggunakan Pendekatan Metode Transportasi ARTICLE INFO ABSTRACT* (Vol. 10, Issue 01).
- Shabilla Hermawati, A., Munawaroh, I., & Agustina, L. (2023). *Studi Kelayakan Bisnis Makanan Pisang Nugget Topping Kekinian di Daerah Solo*.

Trianita T, R. N. & M. R. (2025). *Analisis Kelayakan Bisnis pada UMKM Banana Nugget di Bandung Timur*. <https://doi.org/10.62710/kpp00t53>