

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan Wirausaha	4
1.3 Manfaat Kegiatan Wirausaha	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Perencanaan Produksi	6
2.1.2 Produksi	8
2.1.3 Pemasaran	9
2.1.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
III. BUSINESS PLAN	14
3.1 Executive Summary	14
3.1.1 Deskripsi Usaha Nugget Pisang	14
3.1.2 Alasan Usaha Layak Dilaksanakan	15
3.2 Analisis Pasar	16
3.2.1 Target Pasar	16

3.2.2	Analisis Kompetitor	17
3.2.3	Peluang Pasar	19
3.3	Strategi Pemasaran	19
3.3.1	Strategi Posisi Produk	19
3.3.2	Strategi Promosi	19
3.3.3	Strategi Penjualan.....	20
3.3.4	Harga Produk	21
3.3.5	Pembuatan Desain Produk dan Labelisasi	21
3.4	Manajemen Resiko.....	21
3.4.1	Identifikasi Resiko Bisnis	21
3.4.2	Strategi Mitigasi	23
3.5	Bisnis Model Canvas (BMC).....	25
3.6	Rencana Keuangan.....	29
3.6.1	Proyeksi Pendapatan	29
3.6.2	Proyeksi Biaya	29
3.6.3	Analisis Break Even Point (BEP)	32
3.6.4	Sumber Pendanaan	33
3.6.5	Proyeksi Arus Kas	33
IV.	METODE PELAKSANAAN.....	35
4.1	Tempat dan Waktu.....	35
4.2	Kebutuhan Sumberdaya	35
4.2.1	Sumberdaya Manusia (Tenaga Kerja).....	35
4.2.2	Alat dan Bahan.....	36
4.2.3	Proses Produksi dan Pengemasan	37
4.3	Jadwal Kegiatan	37
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1	Uji Coba dan Implementasi.....	39
5.1.1	Penerapan Rencana Bisnis pada Nugget Pisang	39
5.1.2	Hasil Pengembangan Usaha	41
5.1.3	Omzet dan Keuntungan.....	42
5.2	Umpan Balik Pasar.....	42
5.2.1	Jangkauan Pasar	42
5.2.2	Respons Pelanggan	43
5.3	Perbaikan Business Plan	48

VI. REFLEKSI	50
6.1 Pembelajaran dan Proses.....	50
6.1.1 Pelajaran Positif yang Didapatkan Selama Menjalankan Usaha	50
6.1.2 Manfaat Kegiatan Wirausaha terhadap Pengembangan dan Kekurangan Soft-Skills.....	50
6.1.3 Manfaat Kegiatan Wirausaha terhadap Pengembangan Kemampuan Dan Kekurangan Kognitif.....	51
6.2 Hambatan dan Solusi.....	52
6.3 Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58