

RINGKASAN

Darlina (08320210043). Perencanaan Produksi dan Bauran Pemasaran dalam Pengembangan Usaha Nugget Pisang pada UMKM Manis Gurih, Kecamatan Panakuk kang, Kota Makassar, Dibawah Bimbingan Ibu St. Sabahannur dan Ibu Rasmeidah Rasyid.

UMKM berperan penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk sektor kuliner. Nugget pisang merupakan inovasi olahan pisang dengan cita rasa unik dan beragam topping yang berpotensi meningkatkan pendapatan UMKM, membuka lapangan kerja, dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya perencanaan produksi dan bauran pemasaran dalam pengembangan usaha di tengah persaingan pasar.

Tujuan dari kegiatan ini Adalah untuk meningkatkan perencanaan produksi nugget pisang yang optimal, mengembangkan bauran pemasaran dalam produk, harga, tempat dan promosi serta meningkatkan daya saing dan nilai jual produk nugget pisang di tengah persaingan UMKM sejenis. Kegiatan usaha Nugget Pisang berpusat di rumah produksi yang berlokasi di Jl. Sukaria 13B, Pondok Duri, Kecamatan Panakuk kang, Kota Makassar, selama periode Maret hingga Mei 2025.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa segmentasi pelanggan produk Nugget Pisang didominasi oleh mahasiswa dengan rentang usia 21 hingga 30 tahun. Hal ini menunjukkan adanya potensi pasar yang kuat di kalangan generasi muda yang aktif secara sosial. Produk ini ditawarkan dengan harga terjangkau, yakni Rp8.000 per kemasan, sehingga mudah dijangkau oleh target pasar. Proposisi nilai dari produk Nugget Pisang terletak pada keunikan bahan bakunya, yaitu pisang,

yang diolah menjadi camilan yang lezat, praktis, dan memiliki daya tarik tersendiri. Produk ini tersedia dalam tiga varian rasa, yaitu cokelat, tiramisu, dan greentea, dengan tambahan topping seperti goriorio dan keju, untuk meningkatkan cita rasa dan daya tarik konsumen. Strategi pemasaran dilakukan secara online melalui media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan Facebook, serta secara offline melalui metode *word of mouth* (promosi dari mulut ke mulut). Dalam pemasarannya, Nugget Pisang dikemas dalam wadah sederhana berupa styrofoam atau mika yang praktis, memudahkan konsumen untuk menikmati produk kapan saja. Nugget Pisang mampu memenuhi kebutuhan konsumen yang menginginkan makanan ringan kekinian, khususnya di kalangan mahasiswa dan remaja.