

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiah, T., Nurliani, N., & Sabahannur, S. (2022). Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Sarabba Instan Sebagai Produk Lokal Sulawesi Selatan *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(1), 85. <https://doi.org/10.33096/wiratani.v5i1.90>
- Amanda, S. N. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Sarabba Instan (Studi Kasus: Usaha Sarabba Instan Sukma Jahe CV. Monity Jaya Bersama, Kota Makassar)= Development Strategi Of Sarabba Instan Businnes (Case Study on the Business of Sarabba Instant Sukma Jahe CV. Monity Jaya Bersama, In Makassar City)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Anwar, N. H., & Azizah, N. (2020). Respon Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Jahe Merah (*Zingiber officinale* var. *rubrum*) pada Berbagai Jenis dan Komposisi Media Tanam Substrat. *Journal of Agricultural Science*, 5(1), 37-42.
- Asni, A., Salfiana, S., & Muhanniah, M. (2024). Karakteristik Produk Olahan Sarabba Bubuk Instan dengan Penambahan Ketumbar (*Coriandrum Sativum*) Menggunakan Metode Kristalisasi. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 10(2), 185-194.
- Arwini, N. P. D. (2021). Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 4(1), 33–40. <https://doi.org/10.47532/jiv.v4i1.249>
- Azkiya, Z., Ariyani, H., & Setia Nugraha, T. (2017). Evaluasi Sifat Fisik Krim Ekstrak Jahe Merah (*Zingiber officinale* Rosc. var. *rubrum*) Sebagai Anti Nyeri (Evaluation of Physical Properties Cream from Red Ginger Extract (*Zingiber officinale* Rosc var *rubrum*) As Anti Pain). *JCPS (Journal of Current Pharmaceutical Sciences)*, 1(1), 2598–2095.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. (2024). *Statistik holtikultura Provinsi Sulawesi Selatan 2019- 2023*. BPS Provinsi Sulawesi Selatan.
- Bando, N., Akhsan, F., & Sari, A. (2020). Analisis Pendapatan Budidaya Ayam Broiler dengan Menggunakan Herbal Kunyit. *Jurnal Agrokompleks*, 20(1), 39-44.
- Boari, Y., Paula, D. Y., Lestari, E. D., & Patty, M. A. (2023). Analisis Peningkatan Produksi Jahe Instan pada IKM Papua Muda Kreatif di Kota Jayapura. *Multidisciplinary Journal of Education, Economic and Culture*, 1(2), 78-94.
- Caesara, V., Usman, M., & Baihaqi, A. (2017). Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi (green bean) Arabika di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 250-261.

- Fauziah, W., Nurliani, N., & Busaeri, S. R. (2018). Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Bandeng (Studi Kasus pada Kelompok Wanita Nelayan Fatimah Az Zahra Di Kelurahan Pattingalloang Kecamatan Ujung Tanah Kota Makassar). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1). <https://doi.org/10.33096/wiratani.v1i1.13>
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Harindra, F. P., Eritawana, E., Georgina, J., & Noviyanti, I. (2024). Analisis Pengaruh Visi dan Misi Perusahaan terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Prosper (Prudential Financial Pangkalpinang). *FIDUSIA : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 7(2). <https://doi.org/10.24127/jf.v7i2.2291>
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Hilary, D., & Wibowo, I. (2021). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk PT. Menjagan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.518>
- Ikhsani, F., Noor, T. I., & Novianty, A. (2023). Analisis Pendapatan Dan Titik Impas Agroindustri Telur Asin Di Kelurahan Lingasari Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis (Studi Kasus pada Agroindustri Telor Tiga Saudara). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(2), 905-914.
- Itan, S. L., Diani, F., Mawardi, R. M., & Rizkiyah, N. (2023). Strategi Pemasaran Produk Umkm Minuman Jahe Merah Instan Dwi Dewii Di Kelurahan Bendo Kota Blitar. *KARYA: Jurnal Pengabdian*, 3(1), 64–70.
- Kotler, P. & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. 16th Edition. New Jersey: Pearson.
- Latif, M. R., Engka, D. S., & Sumual, J. I. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal berkala Ilmiah efisiensi*, 18(5).
- Lubis, W., Hamid, A., Murroh, A., Syekh Ali Hasan Ahmmad Addary Padangsidempuan, U., Rizal Nurdin, J. T., & Padang sidempuan, S. (2022). Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Meningkatkan Konsumen (Studi Rumah Makan Porang Goti). *Profjes*, 01(01), 286–298.

- Mawardi, M. (2019). Rambu-Rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 292-304.
- Marwati, M., Taebe, B., Tandilolo, A., & Nur, S. (2021). Pengaruh Tempat Tumbuh dan Profil Kandungan Kimia Minyak Atsiri dari Rimpang Jahe Merah (*Zingiber officinale* Linn. Var *rubrum*). *Jurnal Sains dan Kesehatan*, 3(2), 248-254.
- Mustakim, Syamsinar, . S, N., Safitri, R. I., Ulok, R., Nurlinda6, Indah, N., Sari, B, R., Muria, Z. M., & , Nur Halifah, Wardiyanto, P. (2020). Pengolahan Sarabba Bubuk Instan di Desa Rossoan, Kabupaten Enrekang. *Maspul Journal of Community Empowerment*, 2(2), 58–63.
- Novi Aisha. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Makanan Ringan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 19–29. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i1.1235>
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Nurmala, L., Soetoro, S., & Noormansyah, Z. (2017). Analisis Biaya, Pendapatan Dan R/C Usahatani Kubis (*Brassica Oleraceal*)(Suatu Kasus Di Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 2(2), 97-102.
- Putri, T. Y., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tennis (Teh Nikmat Sidamanik). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 37-48.
- Rahmadani, S., Sa'diah, S., & Wardatun, S. (2018). Optimasi Ekstraksi Jahe Merah (*Zingiber officinale* Roscoe) dengan Metode Maserasi. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Farmasi*, 1(1).
- Rosada, I., Nuraeni, Annas AM (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kripik Jamur Mallawa (Studi Kasus Kelompok Tani Hutan Samber di Kecamatan Mallawa Kabupaten Maros). *Tabaro*, 3(11), 1–9.
- Rudiawan, H., Kunci, K., & Produksi, M. (2021). Peranan Manajemen Produksi dalamMenyelaraskan Kinerja Perusahaan. In *Jurnal Manajemen FE-UB* (Vol. 9, Issue 2).
- Setiyaningrum, A., & Salim, L. (2023). Peningkatan Kapasitas Perancangan Strategi Pemasaran Minuman Jahe Merah Instan Bagi UMKM Komunitas Anggrek Kosambi Jakarta. *Fokus ABDIMAS*, 1(2), 130-137.

- Sholihah, M., Bodroastuti, T., & Rustian, L. A. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(2), 121–131. <https://doi.org/10.37470/1.24.2.206>
- Sitorus, R. O., & Samosir, E. K. (2024). Nilai tambah Pengolahan Jahe Merah Menjadi Sari Jahe Merah dan Permen Jahe. *Jurnal Methodagro*, 10, 64–78.
- Sutrisno, N., Lestari, D. D., & Sirait, E. P. (2024). Pengaruh Pengadaan Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada PT. Percetakan Gramedia Kab. Bekasi. *Cendekia: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 4(2), 191–202. <https://doi.org/10.51878/cendekia.v4i2.2953>
- Tasya Yustika Putri, Tuti Anggraini, & Rahmat Daim Harahap. (2023). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tennis (Teh Nikmat Sidamanik). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 37–48. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12915](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12915)
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146.
- Widianita, R. D. (2023). Strategi Pengembangan Sarabba Instan CV. Monity Bersama Kota Makassar : *Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Yulanda, A. C. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Kopi Arabika (Studi Pada Petani Kopi Arabika Kecamatan Bumiaji Kota Batu)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).