

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
BIOGRAFI PENULIS	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
1.2 Rumusan Masalah	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
1.3 Tujuan Penelitian	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
1.4 Kegunaan Penelitian	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori	8

2.1.1. Jahe Merah.....	8
2.1.2. Sarabba Bubuk.....	10
2.1.3. Produksi	10
2.1.4. Bauran Pemasaran	11
2.1.5. Penerimaan	17
2.1.6. Pendapatan.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	22
2.4. Hipotesis Penelitian	24

III. METODE PENELITIAN

.....

ror! Bookmark not defined.

3.1 Lokasi Dan Waktu	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
3.2 Populasi Dan Sampel	27
3.3 Jenis Dan Sumber Data	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
3.4. Pengumpulan Data.....	28
3.5 Analisis Data	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
3.1.1 Analisis Deskriptif.....	28
3.1.2 Analisis Pendapatan	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
3.1.3 Analisis kelayakan	29
3.6. Definisi Operasional	30

IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....35

4.1. Sejarah Perusahaan	36
4.2. Visi Misi	36
4.3. Sumberdaya Perusahaan.....	37
4.3.1. Sumberdaya Lahan Dan Bangunan	37
4.3.2. Sumberdaya Peralatan	40
4.4. Struktur Organisasi Perusahaan	42
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1. Identitas Responden	45
5.1.1. Identitas Informan	45
5.1.2. Karakteristik Responden Konsumen	46
5.2. Pengadaan Bahan Baku Dan Proses Produksi	48
5.2.1. Bahan Baku	49
5.2.2. Proses Produksi	51
5.3. Analisis Produksi, Penerimaan Dan Pendapatan Perproduksi	55
5.3.1. Penerimaan	55
5.3.2. Biaya	56
5.3.3. Pendapatan	58
5.4. Analisa Kelayakan Usaha	58
5.5. Analisis Bauran Pemasaran	59
5.5.1. Variabel Produk	59
5.5.2. Variabel Harga	63
5.5.3. Variabel Promosi	65
5.5.4. Variabel Tempat	57
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1. Kesimpulan	71
6.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR LAMPIRAN	

