

RINGKASAN

Juliani (08320210056) Analisis Produksi Dan Bauran Pemasaran Sarabba Bubuk Khas Leon Di Kabupaten Enrekang (Studi Kasus Kelompok Usaha Bersama Sarabba Bubuk Khas Leon Di Desa Rossoan, Kecamatan Enrekang). Dibawah bimbingan ibu Rasmeidah Rasyid dan Ibu Rismaladewi Maskar.

Sarabba merupakan minuman tradisional khas Sulawesi Selatan yang berbahan dasar jahe merah dan memiliki nilai kesehatan serta potensi ekonomi tinggi. Sarabba memiliki cita rasa yang ditawarkan cukup menggoda, salah satu jenis minuman ini paling banyak diburu oleh masyarakat Indonesia. Minuman dengan cita rasa berbeda memang cukup menarik dan memiliki rasa yang enak menjadi pelengkap tersendiri, ini menjadi nilai plus yang mana melatar belakangi orang untuk menikmati minuman sarabba di hari-hari biasa. Sarabba bubuk instan memiliki banyak manfaat diantaranya yaitu mampu menjaga daya tahan tubuh, meredakan nyeri haid, mengobati flu, menghangatkan badan dan tenggorokan, serta meredakan masuk angin Untuk meningkatkan nilai tambah dan daya saing produk, dilakukan inovasi dalam bentuk instan oleh Kelompok Usaha Bersama Sarabba Bubuk Khas Leon di Kabupaten Enrekang.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan proses produksi Sarabba Bubuk Khas Leon (2) Menganalisis pendapatan Sarabba Bubuk Khas Leon, (3) Menganalisis kelayakan usaha Sarabba Bubuk Khas Leon (4) Menganalisis Penerapan bauran pemasaran 7P pada usaha Sarabba Bubuk Khas Leon di Kabupaten Enrekang. Penelitian ini merupakan studi kasus pada Kelompok Usaha Bersama Sarabba Bubuk Khas Leon. Informan adalah ketua dan karyawan bagian produksi. Sampel konsumen berjumlah 30 orang yang ditentukan menggunakan metode aksidental sampling. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis pendapatan, analisis kelayakan dan analisis penerapan bauran pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Proses produksi sarabba bubuk khas leon melalui beberapa tahap yaitu pengadaan bahan baku jahe merah dan bahan penolong gula merah, pengupasan jahe merah, penimbangan jahe merah dan gula aren, pencucian jahe merah, penghalusan jahe merah menggunakan blender,

pencairan gula aren, pencampuran jahe merah dengan gula aren yang telah di cairkan, pemasakan sampe mengental, pendinginan, penghalusan, penyaringan, pengemasan dan penimbangan dan produk siap di pasarkan (2) Usaha Sarabba Bubuk Khas Leon memperoleh pendapatan bersih sebesar Rp2.944.350 (3) Usaha Sarabba Bubuk Khas Leon memperoleh nilai R/C-Ratio sebesar 1,3 yang berarti layak untuk dijalankan (4)Penerapan bauran pemasaran termasuk dalam kategori menerapkan marketing mix dengan total skor 2.542 dari skor maksimal 3.150

Kata kunci: Sarabba Bubuk, Produksi, Pendapatan, Bauran Pemasaran, R/C Ratio