

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Wirausaha	6
1.3. Manfaat Wirausaha	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Kulit Lumpia	8
2.1.2. Teori UMKM	8
2.1.3. Teori Manajemen	9
2.1.4. Teori Produksi	11
2.1.5. Manajemen Produksi.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu	13
III. METODE PELAKSANAAN	15
3.1 Tempat dan Waktu.....	15
3.2 Kebutuhan Sumberdaya	15
3.2.1. Sumberdaya Manusia (Tenaga Kerja).....	15
3.2.2. Alat dan Bahan	16
3.3 Proses Produksi dan Pengemasan	17
3.4 Jadwal Kegiatan	18
3.5 Populasi dan Sampel	18
3.6 Teknik Pengumpulan data	19
3.7 Teknik Analisis Data	20

IV. BUSINESS PLAN	22
4.1 Exsecutive Summary	22
4.1.1 Deskripsi Usaha/Bisnis	22
4.1.2 Alasan Kelayakan Usaha/Bisnis	24
4.2 Analisis Pasar	24
4.2.1 Target Pasar	25
4.2.2 Analisis Kompetitor	25
4.2.3 Peluang pasar	26
4.3 Strategi Pemasaran	26
4.3.1 Strategi posisi produk/jasa	26
4.3.2 Strategi pemasaran produk	27
4.3.3 Strategi penjualan	27
4.3.4 Harga produk/jasa	27
4.3.5 Pembuatan desain produk dan labelisasi	28
4.4 Manajemen Risiko	29
4.4.1. Identifikasi Risiko Bisnis	29
4.4.2. Strategi Mitigasi	30
4.5 Bisnis Model Canvas (BMC)	32
4.6 Rencana Keuangan	34
4.6.1 Proyek Pendapatan	35
4.6.2 Proyeksi Biaya	35
4.6.3 Analisis Break Even Point (BEP)	37
4.6.4 Sumber Pendanaan	39
4.6.5 Proyeksi Arus Kas	39
V. MANAJEMEN PRODUKSI	41
5.1. Strategi Umum Manajemen Produksi <i>Rollie Snack</i>	41
5.1.1. Perencanaan (<i>planning</i>)	41
5.1.2. Pengorganisasian (<i>organizing</i>)	42
5.1.3. Pelaksanaan (<i>actuating</i>)	43
5.1.4. Pengendalian (<i>controlling</i>)	44
5.2. SOP Produksi <i>Rollie Snack</i>	44
VI. IMPLEMENTASI	48
6.1. Implementasi Business Plan	48
6.1.1. Penerapan Rencana Bisnis	48
6.1.2. Hasil Pengembangan Usaha	49

6.1.3. Omzet dan Keuntungan Usaha.....	51
6.2. Umpan Balik Pasar	53
6.3. Perbaikan Business Plan	57
VII. REFLEKSI	59
7.1. Pembelajaran dan Proses.....	59
7.1.1. Deskripsi Pelajaran Positif.....	59
7.1.2. Manfaat Kegiatan Kewirausahaan	59
7.1.3. Manfaat Kegiatan Wirausaha terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif.....	60
7.2. Hambatan dan Solusi	61
7.3. Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63