

RINGKASAN

Nur Alfiani Has (08320210041). Manajemen Produksi Rollie Snack pada Umkm Cemilan Kita di Kecamatan Panakkukang Kota Makassar. Dibawah bimbingan Ibu St. Sabahannur dan Ibu Sitti Rahbiah.

Manajemen produksi adalah kegiatan untuk mengatur dan mengkoordinasikan penggunaan sumber daya manusia, sumber daya alat dan bahan, secara efektif dan efisien untuk menciptakan dan menambah kegunaan sesuatu barang atau jasa. Fenomena perkembangan kewirausahaan, sekarang ini banyak pengusaha memilih bisnis kuliner dibandingkan dengan bisnis lainnya dengan alasan manusia membutuhkan bahan pangan di setiap waktu. Kulit lumpia adalah lembaran tipis yang terbuat dari tepung terigu, air, garam dan telur. Rollie Snack adalah bahan makanan berbahan dasar dari kulit lumpia. *Rollie Snack memiliki* karakteristik produk dengan rasa yang manis dan pedas, di bagian luar memiliki tekstur yang renyah dan lembut. Tujuan penelitian ini yaitu mendeskripsikan proses produksi *Rollie Snack*, mengidentifikasi varian produk, harga, volume penjualan *Rollie Snack* dan menganalisis fungsi–fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian). Kegiatan usaha *Rollie Snack* berpusat di rumah produksi Cemilan Kita di Kecamatan Panakkukang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Kegiatan usaha ini telah berlangsung selama 3 bulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Cemilan Kita telah menerapkan manajemen produksi sesuai rencana bisnis. Proses produksi melalui beberapa tahapan, yaitu pembentukan kulit lumpia, penjemuran kulit, penggorengan, pembuatan varian rasa coklat, vanilla, greentea, dan pedas daun jeruk dan pencampuran kulit lumpia dengan varian rasa. Terakhir menghasilkan produk “*Rollie Snack*” dengan empat varian rasa, yaitu coklat, vanilla, greentea, dan pedas daun jeruk.

Kata kunci: Manajemen produksi, Cemilan, *Rollie snack*, UMKM; *Business plan*