

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulfattah. (2023). Manajemen Produksi Bisnis Lumbaskeun; Inovasi Bisnis Camilan Dari Kulit Lumpia. <https://dspace.uui.ac.id/>
- Aldiansyah, Rizki, I. D. N., & Kurniawan, S. (2023). Analisis Strategi Peasaran Pada UMKM Pizza Kita. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 3(1), 283–289. <https://www.ojs.udb.ac.id>
- Andarini, S. A. P. (2022). Komunikasi Pemasaran Luring Pondok Pesantren Modern Sahid Di Tengah Era Digital. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 6(2), 92–101. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i2.6262>
- Aswin, H. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Kaku Food Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Kota Makassar. <https://repository.unhas.ac.id>
- Atmaja, I. M. D., Ali, S., & Subagja, G. (2022). Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis Grosir Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 5(1), 54–54.
- Charisma, Z. F. (2022). Usaha Makanan Ringan Kekinian Selera Anak Muda. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Elzagi, V., Yeronica, F., Febiana, A. R., Eviyani, E. R., Risvi, H., Christiarini, R., & Mellisa. (2023). Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Bisnis dalam UMKM Epok-Epok Ana. *JPkMN - Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(22), 1538–1544.
- Erwan, E., Musliadi, & Sumarni. (2023). Manajemen Perencanaan Pra Praproduksi, Proses Produksi, dan Nilai Produksi Erwan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(1), 1349–1358. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i1.11664>
- Fadilah, N. (2020). Pengertian , Konsep , dan Strategi Pemasaran Syari ' ah. *Salimiya*, 1(2), 195. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>
- Fajriani, N., Nurliani, & Husain, T. K. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran On-Line Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Pisang (Studi Kasus pada Usaha Piscok Super di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(2), 134–146.
- Hamsinah. (2020). Pengaruh Produktivitas, Efisiensi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Perputaran Karyawan Bagian Marketing Lempuk Syako Makassar. *Inovasi (Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen)*, 5(1), 28. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v5i1.y2018.p28-46>
- Haris, A. T. E., Tahir, R., Putri Lanrang Haris, A. T. L., & Gunawan, M. T. (2025). Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah pada Era Digital di Kota Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 5(1), 98–108. <https://doi.org/10.31963/jba.v5i1.5479>

- Hidayat, D. F., & Kuspriyono, T. (2024). Analisis Manajemen Produksi pada PT Pilihanmu Indonesia Jaya. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(3), 278–286. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i3.2288>
- Irawati, S., Musahidah, U., & Hilwa, W. (2025). Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Snack Makar Makanan Rakyat. *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.61111/great.v2i1.837>
- Kilu, M. S., Hasnidar, & Jayanti, A. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Information And Communication Technology Yummy Bananas di Kota Makassar. *Jurnal E-Bussiness Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 4(1), 53–62. <https://doi.org/10.59903/ebussiness.v4i1.101>
- Langoday, T. O. (2023). Kewirausahaan dan Etika Agribisnis: Pengantar Untuk Mengubah Mindset Generasi Muda Menjadi Entrepreneur success (Efitra (ed.); Pertama). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lestari, D. M., & Suharso, R. (2020). Industri Kulit Lumpia Dan Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kampung Kranggan Dalam Tahun 1990-2017. *Journal of Indonesian History*, 9(1), 46–54. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jih>
- Makmunah, N. S., & Rahmi, V. A. (2023). Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan “Ketan si Emak.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 1544–1553. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.5597>
- Mukti, G. W., Rochdiani, D., & Setiawan, I. (2022). Pertanian Berorientasi Kewirausahaan: Faktor Pemicu Generasi Muda Memulai Bisnis Pertanian. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 228–247. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i1.6592>
- Pangestuti, A. N. (2022). Bisnis Makanan Ringan “Awan Snack”: Bisnis Mengetuk Langit.” *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang*, 1–5. <https://repository.unissula.ac.id>
- Pratama, M. W., Theios, B. S. A., Wijaya, J., Engkol, J. M., Wangary, V., Wijaya, W., & Mustikarini, C. N. (2024). Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Sambel Moji. *Jurnal Leverage, Engagement, Empowerment of Community (LeECOM)*, 6(1). <https://doi.org/10.37715/leecom.v6i1.4532>
- Purba, D. S., Sinaga, M. H., & Tarigan, W. J. (2024). Proyeksi Arus Kas Dan Proyeksi Laporan Laba Rugi Dan Laporan Posisi Keuangan Dalam Memulai Sebuah Usaha Penggemukan Lembu. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 6(1), 133–143. <https://doi.org/10.36985/900ctc41>
- Putri, E. E. (2021). Laporan Kerja Praktek Tentang Strategi Segmenting Targeting Dan Positioning Produk Garmen Pada Pt Apparel One Indonesia. In *Fakultas Ekonomi*. <https://eskripsi.usm.ac.id>

- Rahmawan, R. A. (2024). Tingkat Kewirausahaan Dan Kesuksesan Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi* -, 1 no.(2), 1–21.
- Rasyid, M. Y. Y. Al, Poerwarini, R., & Agung, W. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Lumpia Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Ilmiah Sinteks*, 13(2), 1–9.
- Rini, V. O., Lukiana, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Analisis Volume Penjualan Ditinjau dari Pemilihan Bahan Baku dan Persaingan Harga Pada UD. Sumber Hidup, Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 4(1), 111–115. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id>
- Rizqi, M. A. F., Wahyudi, E., & Khristianto, W. (2023). Analisis Strategi Bersaing dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Madju Toys. *Jurnal Strategi Dan Bisnis*, 11(2), 161. <https://doi.org/10.19184/jsb.v11i2.43526>
- Rudianto, Z. R. V. (2023). Strategi Pemasaran Digital Bagi UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing(Studi Kasus Pada UMKMDi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 2(2), 449–456.
- Rudiawan, H., Kunci, K., & Produksi, M. (2021). Peranan Manajemen Produksi dalam Menyelaraskan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 9(2), 66.
- Sembiring, V., Afifah, A., Ingtyas, F. T., & Ginting, L. (2025). Studi Literatur Kewirausahaan dalam Bidang Kuliner terhadap Pertumbuhan Ekonomi : Sebuah Meta Analisis. 8, 403–407.
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Sitompul, P., Tarigan, M. I., & Telaumbanua, E. S. (2022). Perencanaan Bisnis sebagai Kompas Bagi Wirausahawan Pemula. Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR), 5, 1–10. <https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v5i0.1605>
- Tandoko, J., Vionisia Efelin Utama, Diondre Theodore, Abigail Wulung, & Elia Ardyan. (2024). Strategi Inovasi Pemasaran Produk pada UMKM Pisana di Kecamatan Biringkanaya, Kota Makassar, Sulaewi Selatan. *Prapanca : Jurnal Abdimas*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.37826/prapanca.v4i1.687>
- Tari, A., & Furyanah, A. W. (2024). Strategi Pemasaran dalam Pencapaian Target Penjualan Jasa pada Travel PT Fio Amanah Perdana. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 4(3), 358–367. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v4i3.40966>
- Widowati, I., Riany, D. A., & Ferdi, A. (2022). Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik Logika Matematika)*, 21.

Yudianto, A. (2023). Analisis Perencanaan Keuangan Pada Kelompok Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkh) Di Kota Amuntai. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(1), 1–11. <https://doi.org/10.36658/ijan.5.1.99>