

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRA	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Wirausaha	7
1.3 Manfaat Wirausaha	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Manajemen Produksi.....	9
2.1.2 Manajemen Produk dan Penetapan Harga	13
2.1.3 Strategi Pemasaran Komprehensif (<i>Online</i> dan <i>Offline</i>)	15
2.1.4 Strategi Pemasaran	17
2.1.5 Bauran Pemasaran	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
III. METODE PELAKSANAAN	22
3.1 Tempat dan Waktu	22
3.2 Kebutuhan Sumberdaya	22
3.2.1. Sumberdaya Manusia (Tenaga Kerja).....	22
3.2.2. Alat dan Bahan	23
3.3 Proses Produksi dan Pengemasan	24
3.4 Jadwal Kegiatan	25
3.5 Populasi dan Sampel	25
3.6 Teknik Pengumpulan data	26
3.7 Teknik Analisis Data	27

IV. BUSINESS PLAN	29
4.1. Exsecutive Summary	29
4.1.1. Deskripsi Usaha/Bisnis	29
4.1.2. Alasan Kelayakan Usaha/Bisnis.....	31
4.2. Analisis Pasar	31
4.2.1 Target Pasar.....	32
4.2.2 Analisis Kompetitor	32
4.2.3 Peluang Pasar	32
4.3. Strategi Pemasaran	33
4.3.1 Strategi Posisi Produk/Jasa.....	33
4.3.2 Strategi Pemasaran Produk.....	33
4.3.3 Strategi Penjualan.....	34
4.3.4 Harga Produk/Jasa.....	34
4.3.5 Pembuatan Desain Produk Dan Labelisasi.....	35
4.4. Manajemen Risiko.....	36
4.4.1. Identifikasi Risiko Bisnis	36
4.4.2. Strategi Mitigasi	37
4.5. Bisnis Model Canvas (BMC)	39
4.6. Rencana Keuangan	42
4.6.1 Proyek Pendapatan	43
4.6.2 Proyeksi Biaya.....	43
4.6.3 Analisis Break Even Point (BEP).....	46
4.6.4 Sumber Pendanaan	46
4.6.5 Proyeksi Arus Kas	47
V. STRATEGI PEMASARAN	48
5.1. Strategi Umum Pemasaran <i>Rollie Snack</i>	48
5.2. Strategi Pemasaran <i>Online Rollie Snack</i>	48
5.3. Strategi Pemasaran <i>Offline Rollie Snack</i>	49
5.4. Proses Pemasaran Produk <i>Rollie Snack</i>	50
5.5. Strategi Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> (STP)	53
5.2.1. Segmentasi Pasar.....	53
5.2.2. <i>Targeting</i> (Penargetan).....	53
5.2.3. Positioning.....	53
5.6. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	54
5.3.1. Produk	54

5.3.2. Harga	54
5.3.3. Promosi.....	54
5.3.4. Distribusi	54
5.7. Strategi Branding dan Desain.....	55
5.8. Strategi Pengembangan Pasar	55
VI. IMPLEMENTASI.....	56
6.1. Implementasi Business Plan.....	56
6.1.1. Penerapan Rencana Bisnis	56
6.1.2. Hasil Pengembangan Usaha.....	57
6.1.3. Omzet dan Keuntungan Usaha.....	58
6.2. Umpan Balik Pasar.....	60
6.2.1 Jangkauan Pasar	60
6.2.2 Respons Pelanggan.....	61
6.3. Perbaikan Business Plan.....	65
VII. REFLEKSI	67
7.1 Pembelajaran dan Proses	67
7.1.1 Deskripsi Pelajaran Positif.....	67
7.1.2 Manfaat Kegiatan Kewirausahaan	67
7.1.3 Manfaat Kegiatan Wirausaha terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif	68
7.2 Hambatan dan Solusi.....	68
7.3 Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71