

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Wirausaha.....	3
1.3 Manfaat Wirausaha.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1. Sate Ayam Tradisional	4
2.1.2. Teori Produksi	4
2.1.3. Pengembangan Usaha Secara Berkelanjutan.....	4
2.1.4. Standar Operasional Prosedur (SOP)	5
2.2 Penelitian Terdahulu	5
III. BUSINNES PLAN.....	9
3. 1 Executive Summary	9
3.1.1 Profil Singkat Usaha.....	9
3.1.2 Deskripsi Produk/Jasa	10
3.1.3 Analisis Kompetitor.....	11
3. 2 Kinerja Produksi.....	13
3.2.1 Persiapan Produksi	13
3. 3 Strategi Pemasaran	14
3.3.1 Strategi Produk	15
3.3.2 Strategi Promosi	16
3.3.3 Strategi Penjualan	17

3.3.4	Harga Produk Atau Jasa.....	18
3.3.5	Pembuatan Produk Dan Labelisasi.....	19
3. 4	Manajemen Risiko.....	20
3.3.1	Identifikasi Risiko Bisnis	20
3.4.1	Strategi Mitigasi	22
3. 5	<i>Bussines Modal Canvas</i> (BMC).....	24
3.5.1.	<i>Customer Segmen</i> (Segmen Pelanggan).....	25
3.5.2.	<i>Value Propositions</i> (Proporsi Nilai).....	25
3.5.3.	<i>Channels</i> (Saluran)	25
3.5.4.	<i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan).....	26
3.5.5.	<i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan)	26
3.5.6.	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	27
3.5.7.	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama)	27
3.5.8.	<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	28
3.5.9.	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	28
3. 6	Rencana Keuangan	28
3.6.1	Proyeksi Pendapatan.....	29
3.6.2	Proyeksi Biaya.....	29
3.6.3	Analisis <i>Break Even Point</i> BEP)	32
3.6.4	Sumber Pendanaan	33
3.6.5	Proyeksi Arus Kas	33
IV.	METODE PELAKSANAAN	36
4.1	Tempat Dan Waktu	36
4.2	Kebutuhan Sumber Daya	36
4.3	Sumber Daya Manusia (Tenaga Kerja)	37
4.3.1	Alat Dan Bahan	38
4.4	Proses Produksi Dan Pengemasan.....	38
4.4.1	Proses Pengemasan.....	40
4.5	Jadwal Kegiatan	40
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1	Uji Coba Implementasi Bussines Plan	42
5.1.1	Pelaksanaan Produksi	42
5.1.2	Hasil Pengembangan Usaha	44
5.1.3	Evaluasi Produksi	46
5.1.4	Manajemen Usaha	48
5.1.5	Omset Dan Keuntungan Usaha	49

5.2 Umpan Balik Pasar.....	51
5.2.1 Jangkauan Pasar.....	52
5.2.2 Respons Pelanggan.....	53
5.3 Perbaikan Bussines Plan.....	56
VI. REFLEKSI	59
6.1 Pembelajaran Dan Proses	59
6.1.1 Pembelajaran positif yang didapatkan selama manajemen usaha .	59
6.1.2 Manfaat kegiatan wirausaha terhadap pengembangan dan kekurangan soft-skills.....	60
6.1.3 Manfaat kegiatan wirausaha terhadap pengembangan kemampuan dan kekurangan kognitif.....	61
6.2 Hambatan Dan Solusi.....	62
6.3 Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64