

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A. (2015). *Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat "Cozy" Kademangan Blitar)*. neliti.com. <https://www.neliti.com/publications/85949/analisis-studi-kelayakan-usaha-pendirian-home-industry-studi-kasus-pada-home-ind>
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & ... (2019). *An introduction to management science: Quantitative approaches to decision making*, Boston: Cengage Learning. Inc.
- Assauri, S. (2016). Manajemen operasi produksi. In *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Buchari, A. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan. In *Bandung CV Alfabeta*.
- Fauziah, Z., Anggraini, N. P., Sanjaya, Y. P. A., & ... (2023). Enhancing cybersecurity information sharing: A secure and decentralized approach with four-node ipfs. ... *Journal of Cyber* <https://iiast.iaic-publisher.org/ijcitsm/index.php/IJCITSM/article/view/139>
- Furqon, M., Rahayuningtyas, A., Hidayat, D. D., & ... (2021). Pembuatan Prototipe Produk Rotary Joint. In *Indonesian Journal of* academia.edu. https://www.academia.edu/download/85920807/pdf_137.pdf
- Garrison, R. (2019). Managerial Accounting's Function in Long-Term Budgeting. In *Journal of Managerial Accounting Research*.
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). Konsep, Teori dan Implementasi Strategi Pemasaran. In *Tangerang Selatan: Pascal Books*.
- HEIZER, J. (2015). *PRINCIPLES OF OPERATIONS MANAGEMENT, MYOMLAB OLP WITH ETEXT, GLOBAL EDITION*. PEARSON EDUCATION LIMITED.
- Heizer, J., & Render, B. (2011). *Operations Management*. Edisi ke-10. New Jersey: Prentice.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management: Sustainability and supply chain management*. Pearson. https://amberton.edu/wp-content/uploads/2023/07/MGT6470_E1_Fall2023.pdf
- Hidayat, I. (2021). Produksi: Telaah Pemikiran Muhammad Abdul Mannan Dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus Produksi Garam Rakyat Madura). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 230.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1666>

- Izmi, A. N., Winarno, S. T., & Wijayati, P. D. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pisang Sunpride (Studi Kasus: Supermarket Superindo Tropodo). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3204. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.3439>
- Kanter, G. E., Lapian, S. J., & ... (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coffee Latte Era Pandemi Covid-19 Di Rangow Coffee Kecamatan Langowan Barat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset* <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/39390>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016a). Marketing mix. In *Fundamentos de Mercadotecnia Pretice Hall-1998*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016b). Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi13 ed.). In *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of marketing (17e éd.). Harlow, R. In U.: *Pearson Education*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management*. elib.vku.udn.vn. [https://elib.vku.udn.vn/bitstream/123456789/4912/1/2016.A Framework for Marketing Management %286 ed%2C Global Edition%29.pdf](https://elib.vku.udn.vn/bitstream/123456789/4912/1/2016.A%20Framework%20for%20Marketing%20Management%20ed%2C%20Global%20Edition%29.pdf)
- Kusen, C. R., Mangantar, M., & ... (2022). Evaluasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Rica Tampurung Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset* <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/42234>
- Luayyi, S. (2020). Evaluasi sistem pengendalian intern persediaan bahan baku untuk memperlancar proses produksi (Studi kasus pada Pr. Kn Jaya Sentosa Kediri). *Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi*. <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/CendekiaAkuntansi/article/view/805>
- Makna, S. P., & Amron, A. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Simcard Tri. *Jurnal Mirai Management*. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/3749>
- Mulyadi, M. (2014). Sistem Akuntansi, Cetakan Keempat. In *Jakarta: Salemba Empat*.
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen keuangan perusahaan. *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*. <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/74>

- Murni, M., Bunyamin, B., & Nurhani, N. (2021). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN SMART BAKERY DI MAKASSAR. In *MACAKKA Journal*.
- Nugroho, A. A. (2010). Analisis Pengaruh Karakteristik Demografi dan Faktor Ekonomi Terhadap Pemilihan Sumber Pendanaan Usaha Angkutan Kota Salatiga. In *Nugroho, Aryadi Adi*.
- Prasetyo, Y. M. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan. In *Budaya Kaizen, dan Kesejahteraan*.
- Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2010). Software Engineering: A practitioners Ap-proach. McGrawHill. In *New York*.
- PURWANTO, E. (2020). ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 4(2), 248–253. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>
- Riskita, A. (2022). *Apa Itu Kompetitor dan 6 Cara Menghadapinya dalam Bisnis. Sirclo*.
- Sabila, N. H., Hasun, F., & Aurachman, R. (2022). SEIKO: Journal of Management & Business Usulan Rancangan Perbaikan Model Bisnis XYZ Dessert Shop Menggunakan Metode Business Model Canvas. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 325–338. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2596>
- Sommerville, I. (2011). *Software engineering 9th*. Addison-Wesley.
- Sri Harjanti, R., & Murwanti, S. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Ukm Wedang Uwuh 3Gen Tegal). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 84–97.
- Sudaryono, N. L., & Lutfiani, N. (2019). Suseno, and Q. Aini, “Empirical study of research performance leading to education 4.0 using the ilearning method,.” In *Int. J. Adv. Trends Comput. Sci. Eng.*
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D/Sugiyono. In *Metode Penelitian Bisnis*.
- Ummah, M. S. (2019). MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPRASI. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Widilestariningtyas, O. (2012). *Akuntansi biaya*. lib.unib.ac.id. https://lib.unib.ac.id/index.php?p=show_detail&id=723
- Wirapraja, A., Sudarso, A., Mardia, M., Tojiri, M. Y., & ... (2021). *Manajemen*

pemasaran perusahaan. Yayasan Kita Menulis.