

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vii
BIOGRAFI PENULIS	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not de
DAFTAR GAMBAR	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	3
1.3. Kegunaan	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Konsep Prototype	5
2.1.2. Produksi	7
2.1.3. Proses Produksi	8
2.1.4. Pemasaran	10
2.1.5. Strategi Pemasaran	11
2.1.6. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	13
2.2. Penelitian Terdahulu	13
III. BUSINESS PLAN	18
3.1. Executive Summary	18
3.2. Aspek Umum dan Legalitas	19
3.3. Aspek Ekonomi dan Pemasaran	21

3.3.1. Target Pasar	21
3.3.2. Analisis Kompetitor.....	23
3.4. Strategi Pemasaran.....	25
3.4.1. Strategi Posisi Produk.....	25
3.4.2. Strategi Promosi	26
3.4.3. Strategi Penjualan	27
3.4.4. Harga Produk.....	28
3.4.5. Pembuatan Desain Produk dan Labelisasi.....	31
3.5. Manajemen Resiko.....	31
3.5.1. Identifikasi Risiko Bisnis	32
3.5.2. Strategi Mitigasi	35
3.6. Bisnis Model Canvas (BMC).....	37
3.6.1. <i>Key Partners</i> (Mitra Utama).....	37
3.6.2. <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci).....	37
3.6.3. <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Kunci)	38
3.6.4. <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai).....	38
3.6.5. <i>Customer Relationship</i> (Hubungan dengan Pelanggan)..	38
3.6.6. <i>Channels</i> (Saluran Distribusi)	39
3.6.7. <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	39
3.6.8. <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya).....	39
3.6.9. <i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan)	39
3.7. Rencana Keuangan.....	40
3.7.1. Sumber Pendanaan	40
3.7.2. Proyeksi Pendapatan.....	41
3.7.3. Proyeksi Biaya.....	41
3.7.4. Analisis Break Even Point (BEP).....	47
3.7.5. Proyeksi Arus Kas	49
IV. METODE PELAKSANAAN	51
4.1. Tempat dan Waktu	51
4.2. Kebutuhan Sumberdaya Manusia	51
4.3. Proses Produksi dan Pengemasan	52

4.3.1. Alat yang digunakan.....	52
4.3.2. Bahan-bahan	52
4.3.3. Tahapan produksi	53
4.3.4. Proses Pengemasan.....	54
4.4. Analisis Data	54
4.5. Jadwal Kegiatan	57
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
5.1. Uji Coba Implementasi Business Plan	59
5.1.1. Tahap Persiapan.....	59
5.1.2. Tahap Pelaksanaan	60
5.1.3. Tahap Evaluasi	84
5.2. Umpan Balik Pasar	85
5.2. 1.Jangkauan Pasar	85
5.2. 2.Respon Pelanggan.....	87
VI. REFLEKSI	94
6.1. Pembelajaran dan Proses.....	94
6.1.1. Manfaat Kegiatan Wirausaha Terhadap Pengembangan Kemampuan Kognitif dan Kekurangan Kemampuan Kognitif.....	94
6.1.2. Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Afektif dan Kekurangan Kemampuan Afektif	94
6.1.3. Manfaat Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Kemampuan Konatif	95
6.2. Hambatan dan Solusi	95
6.3. Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	103