

DAFTAR PUSTAKA

- Albani, A., Pata, K., Hidayat, M. R., & Sanjaya, V. F. (2024). Strategi Marketing Produk Umkm Melalui Digital Marketing (*Studi Kasus Ayam Penyet Umi*). 1, 100–104.
- Aldis, M., & Rizki, S. (2024). Peran Business Plan sebagai Fondasi Kesuksesan UMKM. *from*
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/434/158>
- Anjani, N. P., S, S. S. C., & Rimadias, S. (2025). Peningkatan Daya Saing Usaha Ayam Penyet Budhe Sutet Melalui Strategi Promosi.
- Annisa, R. N., Salindri, Y. A., Wulandari, L. W., & Sudanang, A. E. (2025). Implementasi Pengembangan Jiwa *Entrepreneurship* Pada Wirausaha Muda Melalui *Expopreneur 2024*. 2(1), 176–182.
- Anita, S. Y., Kustina, K. T., Wiratikusuma, Y., Sudirjo, F., Sari, D., Rupiwardani, I., ... & Anwar, S. (2023). Manajemen Risiko. *Jakarta: Global Eksekutif Teknologi*.
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Aulia, S. (2023). Analisis Risiko pada Usaha Kecil dan Menengah. *Akademik: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 3(3), 135-145.
- Azriel, M., Hambali, A., & Gema, M. H. (2023). Perancangan Strategi Promosi Kuliner Legendaris Promotion Strategy Design for the Legendary Rencong Grilled Chicken. ... *of Art & ...*, 10(2), 3180–3195.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/20149/19514>
- Azwirman, M., Nuraini, R., & Santosa, T. (2020). *Kemitraan Agribisnis Berkelanjutan antara Peternak dan Usaha Kuliner: Studi Kasus pada Sentra Sate di Jawa Barat*. *Jurnal Agribisnis dan Peternakan Berkelanjutan*, 8(2), 112-120.
- Buduran, K., Jawa, N. G., & Ilmiah, A. (2022). *Tahap Persiapan Tahap Pelaksanaan Kegiatan Tahap Evaluasi Tahap Pembuatan Laporan*. 2(1), 366–370.
- Dewi, R., & Fitriani, L. (2021). *Analisis Kelayakan Finansial Usaha Kuliner Sate Gurih Jigans di Kota Bandung*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kuliner*, 5(1), 45–54.
- Elsy Rozim Pratiwi, & Ajeng Wahyuni. (2023). Strategi Survival Dalam Mempertahankan Eksistensi Warung Sate Blendet Di Balong Kabupaten Ponorogo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 3(1), 104–119. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v3i1.1267>
- Faisal, S. Z. A., Faisal, S. F. R., Dani, A. R., & Tahir, K. (2025). Manajemen Risiko Keuangan. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 1857-1868.

- Farhas, R. J., Rabialdy, F., Ependi, Z., Khairina, S. G., Alamsyah, Y. N., Pahlawan, U., Tambusai, T., Penyusunan, I., Plan, B., Jamil, R., Rabialdy, F., & Ependi, Z. (2025). *Inovasi Penyusunan Bisnis Plan bagi UMKM*. 6(1), 113–120.
- Gabriel, J., & K, K. A. S. (2024). Pengembangan Produk UMKM Sate Ayam Pak Anwar elalui Strategi Marketing Mix di Kota Sidoarjo Dhihya Fadji Zain *. I. from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/563/781>
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Peningkatanpendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan - Depok. *Excellent*, 7(1), 56–68. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.626>
- Insanaputra, Y. S. (2023). Strategi Pemasaran Digital Ayam Bakar Papin Sebagai Kuliner Khas Yogyakarta. *Pringgitan*, 4(2), 135. <https://doi.org/10.47256/prg.v4i2.250>
- Judijanto, L., Shalihah, M. A., Desi, D. E., Kusumastuti, S. Y., Rahayu, D. H., Apriyanto, A., ... & Winarto, B. R. (2025). *Manajemen Risiko*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Misman, R. A. (2022). Analisis Manajemen Risiko Dalam Operasional Usaha Roti Bakar 77. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 2(2), 66-96.
- Nainggolan, S., Marpaung, I., Hutasoit, H., Zega, N., & Siallagan, H. (2024). Analisis Perilaku Biaya Terhadap Biaya Tetap dan Biaya Variabel. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 2415-2424.
- Oktiyani, R. (2020). 8791-25189-2-Pb. *Pengembangan Strategi Pemasaran Ayam Barokah Melalui DigitalMarketing Hartanti1, Rina Oktiyani2*, 4(2), 183–190.
- Perhimpunan Ilmu Peternakan Indonesia (PB ISPI). (2023). *Outlook Peternakan Nasional 2023: Konsumsi dan Produksi Daging*. Jakarta: PB ISPI.
- Pramudya, A. C., & Ghina, A. (2023). Perancangan Proposisi Nilai pada Usaha Mikro Nerve Studios dengan Menggunakan Value Proposition Design. *Journal of Indonesia Business Research (JIBR)*, 1(1), 15-24.
- Pratiwi, R. A., & Pratama, G. (2025). Strategi Pengembangan Kewirausahaan melalui Identifikasi Peluang Usaha di Kota Cirebon. *Finotec : Journal of Islamic Finance and Economics*, 2, 39–47.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (Pusdatin). (2024). *Laporan Konsumsi dan Produksi Daging Nasional Tahun 2024*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

- Rachmat, Z., Baali, Y., Rukmana, A. Y., Wonua, A. R., Sudirjo, F., Handiman, U. T., Ekopriyono, A., & Irawan, I. A. (2023). Rencana Bisnis. In *Pengembangan Kewirausahaan* (Issue April).
- Rizki, S. A. R. H. (2022). *Segmentasi Pelanggan Restoran Menggunakan Metode Clustering Simple K-Means*. 6, 1–14.
- Salsabila, H., Aldina, S. A. F., & Disti, P. A. (2024). Analisis Risiko Keuangan Pada Perusahaan Di Era Ketidakpastian Ekonomi Global: Fokus Pada Risiko Likuiditas Dan Risiko Kredit. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 570-582.
- Setiawan, S. (2023). Business Model Canvas: Business Model Canvas. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, 5(2), 199-216.
- Sonya, G., & Supriadin, S. (2024). Analisis Penetapan Biaya Standar dan Anggaran Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Dan Pendapatan. *Economica Insight*, 1(1), 19-24.
- Sugianto, V. A., Mahardika, W. K., & Wijayanti, Y. (2023). Strategi Pemasaran Digital pada Ayam Panggang Sunmor menggunakan Model SOSTAC. *Konstelasi: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 197–207. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i1.7219>
- Supriyono. (2023). *Akuntansi Manajemen: Pengumpulan dan Analisis Biaya untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sutarjo, T., & Karsono, K. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan UMKM memilih pembiayaan di bank syariah. *Khitabah: Khazanah Penelitian Perbankan Syariah*, 1(2), 75–83.
- Ulinnuha, M., Fatmawati, W., & Marlyana, N. (2023). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT , Strengths , Weaknesses , Opportunities , Threats (Studi Kasus Pada Walet Kofie). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2(2), 75–91. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/JIMU/article/view/33547>
- Walagustiani, D. A., Zahrani, T., & Agistiyani, N. (2024). Strategi Marketing Penjual Sate Taichan “Bang Rachman.” *Perfect Education Fairy*, 2(3), 153–162. <https://doi.org/10.56442/pef.v2i3.845>
- Wardhani, S. L., & Algifari, A. (2021). Teknik Proyeksi untuk Bisnis dan Ekonomi. *Teknik Proyeksi untuk Bisnis dan Ekonomi*. from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/193/806>
- Wulan, R., Priyanti, D. W. I., Pedagogi, M., Pascasarjana, D. P., & Malang, U. M. (2024). Motivasi dan hasil belajar siswa wirausaha muda dalam pembelajaran praktisi bisnis di smk. from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/243/267>