

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan Wirausaha	4
1.3 Manfaat Kegiatan Wirausaha	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Business Plan (Rencana Bisnis)	6
2.1.2 Pemasaran.....	6
2.1.3 Analisis Peluang Usaha	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
III. BUSINESS PLAN.....	14
3.1 Executive Summary	14
3.1.1 Profil Singkat Usaha.....	14
3.1.2 Deskripsi Produk/Jasa	15
3.2 Kinerja Pemasaran	16
3.3.1 Analisis Kompetitor.....	16
3.3.2 Peluang Pasar.....	17
3.3.3 Persiapan Pemasaran	18
3.3 Manajemen Risiko	22
3.4.1 Identifikasi Risiko Bisnis	22
3.4.2 Strategi Mitigasi	24
3.4 Bussines Modal Canvas (BMC).....	27

3.5.1 Customer Segments (Segmen Pelanggan).....	27
3.5.2 Value Propositions (Proporsi Nilai).....	28
3.5.3 Channels (Saluran)	28
3.5.4 Customer Relationships (Hubungan Pelanggan).....	29
3.5.5 Revenue Streams (Aliran Pendapatan).....	29
3.5.6 Key Resources (Sumber Daya Utama).....	29
3.5.7 Key Activities (Aktivitas Utama)	30
3.5.8 Key Partnerships (Kemitraan Utama).....	30
3.5.9 Cost Structure (Struktur Biaya)	31
3.5 Rencana Keuangan.....	31
3.6.1 Proyeksi pendapatan	31
3.6.2 Proyeksi Biaya.....	32
3.6.3 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)	35
3.6.4 Sumber pendanaan.....	36
3.6.5 Proyeksi Arus Kas	36
IV. METODE PELAKSANAAN.....	38
4.1 Tempat dan Waktu.....	38
4.2 Kebutuhan Sumber Daya	38
4.2.1 Sumber Daya Manusia (Tenaga kerja)	39
4.2.2 Alat dan Bahan	40
4.3 Jadwal Kegiatan	40
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1 Uji Coba Implementasi Business Plan	42
5.1.1 Pelaksanaan Pemasaran	42
5.1.2 Omzet dan keuntungan usaha	47
5.2 Respons Pelanggan	49
5.3 Perbaikan Business Plan	52
5.4 Rencana Pemasaran Selanjutnya.....	61
5.3.1 Berdasarkan Segmen Pasar.....	61
5.3.2 Berdasarkan Branding	62
5.3.3 Berdasarkan Kanal Promosi	62
5.3.4 Berdasarkan Rencana Promosi Selanjutnya	63
VI. REFLEKSI.....	67
6.1 Pembelajaran dan Proses.....	67
6.1.1 Pelajaran Positif Yang Didapatkan Selama Menjalankan Usaha.....	67

6.1.2 Manfaat Kegiatan Wirausaha Terhadap Pengembangan Dan Kekurangan Soft-Skills	68
6.1.3 Manfaat Kegiatan Wirausaha Terhadap Pengembangan Kemampuan Dan Kekurangan Kognitif	69
6.2 Hambatan dan Solusi.....	70
6.3 Rekomendasi Keberlanjutan Usaha	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76