

DAFTAR PUSTAKA

- Amili, F., Rauf, A., & Saleh, Y. (2020). Analisis usahatani padi sawah (oryzasativa, L) serta Kelayakannya di Kecamatan Mootilango Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2), 89-94.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program* (Cetakan 1) : Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Aristoteles D., J. Kartahadimaja, dan E. E. Syuriani. (2019). Uji Potensi Enam Galur Jagung Hibrida Rakitan Politeknik Negeri Lampung. Budidaya Tanaman Pangan. Politeknik Negari Lampung. *Jurnal Planta Simbiosa*. 1(1) : 21-30
- Asmita (2019). Pemasaran Jagung Manis (Zea Mays Saccharata Sturt) Menggunakan Pendekatan Analisis Kinerja Pemasaran Studi Kasus : Desa Jati Kesuma Kecamatan Namorambe Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara [Skripsi] Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan (2025). Luas Panen dan Produksi dan Produktivitas jagung menurut Provinsi.
- Baroh, Istis, Hamzah, M.S., Harpowo .(2021) "Analisis Pemasaran Biji Kopi Robusta Di Desa Jambuwer Kecamatan Kromengan Kabupaten Malang." *Agriecobis: Journal Of Agricultural Socioeconomics And Business* 4(1) 65-74.
- Batoa, H., & Buana, T. (2022). Pengetahuan Petani Dalam Budidaya Tanaman Jagung Hibrida Di Kelurahan Matabubu Kecamatan Poasia Kota Kendari: *Jurnal Ilmiah Inovasi dan Komunikasi Pembangunan Pertanian*, 1(02), 29-38.
- Desiana, Candra., Dini R., dan Cecep P. (2017). "Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (Suatu Kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 3(2) :162-173
- Dinas Tanaman Pangan, Holtikultura, Perkebunan dan Ketahanan Pangan Kabupaten Soppeng (2025). Luas Lahan Produksi dan Produktivitas jagung Kabupaten Soppeng.
- Fatmawati, F., & Sirajuddin, Z. (2019). Analisis margin dan efisiensi saluran pemasaran petani jagung (Zea mays) di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. *Gorontalo Agriculture Technology*

Journal, 2(1), 19-29.

- Fitriana, N. (2022). Analisis Margin Pemasaran dan Strategi Pemasran Kompetitif Agroindustri Tahu di Desa Jampes Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 11(2), 153-162.
- Kuswadi, I. (2015). Meningkatkan laba melalui pendekatan akuntansi keuangan dan akuntansi biaya. *J PT Elex Media Komputindo*.
- Mahmud, R., Indriani, R., & Boekoesoe, Y. (2024). Rantai Pemasaran Jagung Di Desa Lito Kecamatan Paguyaman Pantai Kabupaten Boalemo. *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 9(1), 25-30.
- Nurcaya, N., Rosada, I., & Busaeri, S. R. (2020). Analisis Sistem Pemasaran Komoditas Jagung Hibrida (Zea Mays L). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 3(2), 155-165.
- Nuryanto, P. A. (2022). Potensi Peningkatan Produksi Jagung Dalam Mendukung Ketahanan Pangan Di Desa Sukorejo Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban. *Oryza-Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan*, 7(2), 1-8.
- Rachmadina, V., Saidah, Z., Trimio, L., & Wulandari, E. (2021). Analisis Biaya Dan Pendapatan Usahatani Jagung Hibrida Di Desa Cihaur Kecamatan Maja Kabupaten Majalengka. *Mimbar Agribisnis*, 7(1), 475-485.
- Santoso, F. S., Wisnujati, N. S., & Siswati, E. (2020). Sumbangan Sektor Pertanian Komoditi Jagung Pada Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 20(1), 72-79.
- Soekartawi. (2016) . Analisis Usahatani : UI –Press, Jakarta.
- Soekartawi. (2002). Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi : PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(2), 637-648.
- Susanti, E., & Gultom, N. F. (2023). Analysis of Marketing Efficiency of Sweet Corn (Zea Mays L.) In Kayuagung District, Ogan Komering Ilir Regency. *J. Management Studies and Entrepreneurship*., 4, 1285-1295.
- Widiastuti, N., & Harisudin, M. (2013). Saluran dan marjin pemasaran jagung di Kabupaten Grobogan. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(2), 231-240.

- Widyaningtyas, D., Sugeng, R., & Agustina, T. (2014). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*, 1(1), 1-10.
- Wowiling, C. C., Pangemanan, L. R., & Dumais, J. N. (2018). Analisis Pemasaran Jagung Di Desa Dimembe Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-sosioekonomi*, 14(3), 305-314.
- Yurizky, Y., Mulia, S., Surbakti, S., & Sitompul, H. S. (2024). Analisis Saluran Pemasaran Rambutan Di Kabupaten Langkat (Studi Kasus: Desa Padang Brahrang, Kecamatan Selesai, Kabupaten Langkat, Provinsi Sumatera Utara). *Agri Smart Deli Sumatera*, 2(1), 337-344.