

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIASI	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Jagung Hibrida	7
2.1.2 Pendapatan Usahatani	8
2.1.3 Lembaga Pemasaran.....	11
2.1.4 Saluran Pemasaran	12
2.1.5 Margin Pemasaran.....	13
2.1.6 Efisiensi Pemasaran.....	14

2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	20
2.4 Hipotesis	22
III. METODE PENELITIAN	23
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Jenis dan Sumber Dana	24
3.4 Pengumpulan Data	24
3.5 Analisis Data	25
3.6 Definisi Operasional	28
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	30
4.1 Keadaan Geografis	30
4.2 Keadaan Demografi	31
4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana	35
4.4 Keadaan Pertanian.....	35
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Identitas Responden	37
5.2 Produksi dan Pendapatan	43
5.3 Lembaga Pemasaran	47
5.4 Saluran Pemasaran	47
5.5 Biaya dan Keuntungan Lembaga Pemasaran.....	48
5.6 Marjin Pemasaran	49
5.7 Efisiensi Pemasaran	50
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57