

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Budidaya Tanaman Porang.....	8
2.1.2 Produksi	12
2.1.3 Pendapatan	15

2.1.4 Kelayakan	17
2.1.5 Pemasaran	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pikiran Penelitan.....	28
2.4 Hipotesis.....	31
III. METODE PENELITIAN	32
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Pengumpulan Data	34
3.5 Analisis Data	34
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1 Keadaan Umum Wilayah Kecamatan Sinjai Borong.....	40
4.2 Gambaran Umum Desa Bonto Tengnga dan Desa Pasir Putih	41
4.2.1 Kondisi Geografis dan Demografis	41
4.2.2 Mata Pencaharian.....	42
4.2.3 Sarana Pendidikan	43
4.2.4 Sarana Kesehatan.....	45
4.2.5 Sarana Ibadah.....	47
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Identitas Responden	49
5.1.1 Umur Responden	49
5.1.2 Luas Lahan Responden.....	50
5.1.3 Pengalaman Responden Dalam Berusahatani	51
5.1.4 Tingkat Pendidikan Responden	53
5.1.5 Jumlah Tanggungan Keluarga	54

5.2 Proses Produksi Usahatani Porang.....	55
5.3 Analisis Sistem Pemasaran Usahatani Porang	58
5.3.1 Saluran Pemasaran.....	58
5.3.2 Margin Pemasaran	59
5.3.3 Biaya Pemasaran.....	61
5.4.4 <i>Farmer Share</i>	62
5.5.5 Efisiensi Pemasaran	63
5.4 Analisis Biaya Produksi dan Pendapatan Usahatani Porang.....	64
5.4.1 Analisis Biaya Produksi.....	64
5.4.2 Analisis Penerimaan	68
5.4.3 Analisis Pendapatan.....	69
5.5 Analisis Kelayakan Ekonomi Usahatani Porang.....	70
5.5.1 Analisis Kelayakan Ekonomi	70
5.5.2 <i>Break Even Point</i> (BEP)	72
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81