

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Komoditas kakao.....	10
2.1.2. Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>)	11
2.1.3. Identifikasi Anggota Rantai Pasok	14
2.1.4. Pemasaran	16
2.1.5. Saluran Pemasaran	18
2.1.6. Efisiensi pemasaran.....	19
2.1.7. Indeks Monopoli	21

2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	27
2.4. Hipotesis	30
III.METODE PENELITIAN	31
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.2. Populasi dan Sampel	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Pengumpulan Data	32
3.5. Analisis Data	33
3.5.1 Analisis Aliran Rantai Pasok Biji Kakao	33
3.5.2 Analisis Efisiensi Pemasaran Biji Kakao.....	34
3.5.3 Analisis Dominasi Pelaku Lemabaga Pemasaran	36
3.6. Definisi Operasional.....	36
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	39
4.1. Letak Geografis	39
4.2. Demografi.....	39
4.3. Sarana dan Prasarana	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Identitas Responden Petani.....	42
5.1.1. Umur Responden	42
5.1.2. Tingkat Pendidikan Responden	43
5.2. Identitas Responden Pedagang	44
5.2.1. Umur	44
5.2.2. Jenis Kelamin.....	45
5.2.3. Tingkat Pendidikan	46
5.2.4. Status Pekerjaan.....	47
5.2.5. Lama Usahatani	47
5.3. Rantai Pasok Pemasaran Biji Kakao	48
5.3.1. Aliran Produk.....	51
5.3.2. Aliran Keuangan.....	53
5.3.3. Aliran Informasi.....	58
5.4. Efisiensi Pemasaran	60
5.5. Analisis Dominasi Pelaku Lemaga Pemasaran	63

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1. Kesimpulan.....	65
6.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72