

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Philip. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks
- Anggraini, N., & Permana, H. (2021). Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Ritel Modern. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(1), 84–92.
- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Surabaya : Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Fauzi, N., & Sisilia, K. (2020). *Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Online Dan Offline Customer Pada Or-K 689 Clothing. Volume VI No. 2*.
- Han, Y. (2024). A Case Analysis of Market Segmentation and Product Differentiation. In *Business, Economics and Management EAIS* (Vol. 2024).
- Handayani, S. (2024). The Impact of Advantages and Comfort on Consumers' Desire to Continue Doing Business Online in E-Commerce. *JSSBS (Journal of Social Sciences and Business Studies*, 2(1), 140–145. <http://gemapublisher.com/index.php/jssbs>
- Hariyanto, H & Trisunarno, L. (2020). *Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada toko Online di Shopee*.
- Hastuti, T., & Kurniawati, E. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Beras. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4(1), 57–65.
- Kanda, A. S., & Anjani, R. (2024). Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Offline dan Online Customer Di Toko Dinara Florist. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 592–598. <https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.679>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Maulidah, S., Ekawati, A. D., Faizal, F., Nasikh, Sahro, H., & Shaleh, M. I. (2024). The Effect Of Sustainable Marketing Analysis On Purchasing Decisions With Buying Intention As A Mediation: Evidence From Zero Waste Shop In Indonesia. *Business: Theory and Practice*, 25(1), 278–285. <https://doi.org/10.3846/btp.2024.19317>
- Mishra, N., Aithal, P. S., & Wadkar, S. (2024). Role of Traditional and Modern Advertising Strategies in the Evolving Consumer Behaviour. *Technology, and*

Social Sciences (IJMTS) A Refereed International Journal of Srinivas University, 9(2), 2581–6012. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11293601>

- Mulono, A. (2022). *Pengetahuan Dasar Bahan Pangan*. <https://www.researchgate.net/publication/361247956>
- Nirwana, N. (2023). The Influence of Consumer Behavior, Perspectives and Types of Consumers in Purchasing Decision Making. *Journal Of Economics, Finance And Management Studies*, 06(01). <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i01-45>
- Nugroho, A., & Utami, R. A. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 34–42.
- Nuraini, S., & Ramadhani, D. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Berdasarkan Gender dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 11(2), 135–141.
- Prasetyo, R. (2021). *Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kebutuhan Pokok*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 101–110.
- Pratama, E., & Sadad, A. (2024). Pengawasan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Pekanbaru Dalam Mendistribusikan Minyak Goreng Bersubsidi. Riau : PT Aginda.
- Putra, A. R., & Widyastuti, H. (2021). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Rumah Tangga. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 55–62.
- Putri, A., Daulay, H., Suparmi, & Gustina, P. (2024). Universitas Ibnu Sina (Uis) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Pt Matahari (Studi Kasus Hypermart Ska). *Postgraduate Management Journal*, 4 No. 1.
- Putri, R. A., Chahyono, C., & Ruslan, M. (2023). Analisis Perbandingan Pembelian Online Dan Offline Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Indomaret Di Kecamatan Manggala. *Indonesian Journal of Business and Management*, 6(1), 62–68. <https://doi.org/10.35965/jbm.v6i1.3858>
- Rahmalia, D., Sari, I. R. M., Kasymir, E., & Tantriadisti, S. (2022). Keputusan Pembelian Bahan Pangan Online oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Bandar Lampung, Indonesia. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 5(2), 384–391. <https://doi.org/10.37637/ab.v5i2.942>
- Ramadhani, R., & Cahyani, D. (2020). Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Ritel Modern. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 45–53.

- Rusdi, M. (2023). Variety Of Staple Foods: Perceptions of Indonesian Society on Other Staple Foods of Rice. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 3(1), 41–48.
- Setiadi, M. (2017). Faktor-Faktor Keputusan Konsumen. Edisi ke dua. Jakarta : Balai Pustaka
- Sugito. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander (PT. Sardana Indah Berlian Motor). In *Public Service And Governance Journal* (Vol. 4, Issue 1).
- Susanti, G., Qomariah, N & Anwar. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 2(2), 154-167. http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/viewFile/1899/1560
- Virgiawan, R., & Kariim, L. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Dalam Pembelian Hidangan Pokok Primary Dish Secara Online Factors Influencing Students', Decision Of Islamic University Of Indonesia Yogyakarta In Purchasing Online Primary Dish.
- Wahyuni, S., & Rahmawati, A. (2021). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 12(2), 101–109.
- Wulandari, D., & Gunawan, A. (2020). Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian di Ritel Modern. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 25–32.
- Yuliani, D. (2020). *Pengaruh Persepsi Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 13(2), 213–224
- Zhou, Z. (2024). E-Commerce Impact on Traditional Retail: Exploring the Transition to New Retail Approaches. In *Business, Economics and Management MSIED* (Vol. 2024).