

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teoritis	7
2.1.1. Bahan Pangan	7
2.1.2. Pemasaran Secara Offline dan Online	9
2.1.3. Karakteristik Konsumen	10
2.1.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
2.1.5. Keputusan Pembelian	17
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	22
2.4. Hipotesis	25
III. METODE PENELITIAN	26
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	26

3.2. Populasi dan Sampel	26
--------------------------------	----

3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Pengumpulan Data	28
3.5. Analisis Data	29
3.5.1. Analisis Deskriptif Kualitatif	29
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.5.3. Uji Normalitas	33
3.5.4. Uji Validitas	33
3.5.5. Uji Reliabilitas	33
3.5.6. Uji Hipotesis	34
3.6. Definisi Operasional	36
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	39
4.1. Sejarah Perusahaan	39
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	40
4.3. Struktur Organisasi	40
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1. Volume Pembelian	44
5.2. Identitas Responden	45
5.3. Deskripsi Volume Penjualan, Jenis dan Harga Produk	48
5.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Berbelanja Bahan Pangan Hypermart Secara Offline dan Online di Kota Makassar	52
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	67
6.1. Kesimpulan	67
6.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

