

**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM BERBELANJA
BAHAN PANGAN SECARA OFFLINE DAN ONLINE
DI KOTA MAKASSAR**

(Studi Kasus: Hypermart Panakkukang Boulevard)

**OLEH:
FADHILA ARFINATA M
09320210026**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN
BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**