

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Dampak *Review Product, Influencer*, dan *Content Marketing* di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian di Kabupaten Bone (Studi Kasus pada Konsumen Donat Jlo Outlet Jl. Dr. Wahidin Sudirohusodo, Kelurahan Macanang, Kecamatan Tanente Riattang Barat)**

Nama : Shabira Nurdaniyah

No. Stambuk : 08320210027

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Dasar Penetapan : SK. Dekan Fakultas Pertanian

SK Pembimbing : 045/H.20/FP-UMI/IX/2024

Makassar, Juli 2025

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1

Pembimbing 2



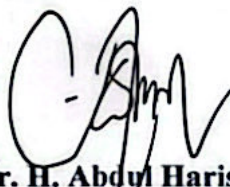
Dr. Ir. Sitti Rahbiah, M.Si
NIDN : 0905036301



Farizah Dhaifina Amran, SP., M.Sc
NIDN : 0921109001

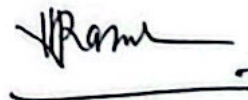
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Muslim Indonesia



Dr. Ir. H. Abdul Haris, SP.,MP
NIDN : 0928066801

Ketua Program Studi Agribisnis
FP-UMI



Ir. Rasmeidah Rasvid, MM
NIDN : 0923056101