

DAMPAK *REVIEW PRODUCT, INFLUENCER*, DAN *CONTENT MARKETING* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KABUPATEN BONE

**(Studi Kasus pada Konsumen Donat Jlo Outlet Jl. Wahidin Sudirohusodo,
Kelurahan Macanang, Kecamatan Tanete Riattang Barat)**

**OLEH :
SHABIRA NURDANIYAH
08320210027**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BIOREMEDIASI
LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**